

2007

TOP PROGRAM





NOVÉ FORMY SYSTÉMOVÉ INTEGRACE A NOVÍ HRÁČI NASTUPUJÍ!



Petr Hujňák
odborný garant TOP programu

V devátém ročníku TOP programu proběhly tři soutěže a jejich výsledky potvrdily, že kartami ICT trhu hodlají zamíchat společnosti, které se profilují v konvergovaných digitálních technologiích na hranicích tradičních oborů. Mezi desítku elitních systémových integrátorů se poprvé prosadil telekomunikační operátor! Mezi TOP 10 ICT firem se prosadily hned dvě nové společnosti, jejichž potenciál směrem ke konvergovaným technologiím je nesporný. V rámci TOP Professional byly letos expertní skupinou oceněny dva telekomunikační projekty mířící do konvergovaných technologií. Podrobné výsledky a informace o TOP programu naleznete dále v textu.

Co je konvergence digitálních technologií a jaké obory konvergují?

Digitální technologie se dnes používají jak pro tradiční, tak pro nové komunikační a mediální služby a přitom je jedno, zda se jedná o práci s daty, počítačovými programy, hlasem, zvuky nebo obrázky. Digitální technologie tak umožňuje pracovat na různých síťových platformách technologicky jednotně. Konvergence těchto platform vede ke kompletní a velmi rychlé transformaci existujících telekomunikačních, mediálních a ICT služeb a to tak, že dnes oddělené skupiny služeb se spojují dohromady.

V průběhu konvergence dochází díky jednotné digitální technologii k technologické homogenizaci dnes odlišných síťových platform, a to zejména:

- telekomunikačních sítí (tradičních a alternativních);
- sítí televizního a rozhlasového vysílání (pozemních a satelitních);
- počítačových sítí (Internet).

Blahopřání vítězným společnostem

Děkuji všem účastníkům TOP programu k tomu, že svou aktivní účastí v některé ze soutěží umožnili dosáhnout hlavní cíl TOP programu – rozkrýt a zpřehlednit ICT trh u nás. Informace o všech nominovaných společnostech najdete na webových stránkách TOP programu - www.TOP10.hottop.cz.

Blahopřeji všem společnostem, které se prosadily mezi elitní umístění. Devátý ročník tradice soutěží TOP programu a hodnocení těch nejlepších voliči napovídá o významu a prestiži ocenění na českém trhu.

Vážím si názorů voličů a sluší se jim poděkovat za aktivní přístup. Jmenovitý seznam voličů naleznete na webových stránkách TOP programu. V neposlední řadě mi přísluší z pozice odborného garanta poděkovat pořadatelům za pečlivou organizaci celoročního programu a mediálním partnerům za propagaci a zapojení do programu.

Tři soutěže TOP programu 2007

Devátý ročník TOP programu se skládal z následujících tří soutěží:

- TOP 10 systémových integrátorů roku
- TOP 10 ICT firem roku
- TOP Professional.



První dvě soutěže jsou založeny na volbě společností s nejvýznamnější pozicí na trhu v uplynulém roce. Volby se provádí hlasováním oprávněných voličů. *TOP Professional* je soutěží zaměřenou na výběr významných ICT projektů v dané oblasti, kterou v roce 2007 byla vyhlášena pořadatel TOP programu oblast telekomunikačních služeb. Výběr projektů provádí expertní skupina *TOP Professional*.

Hlasování TOP 10 SI

O zvolení elitní desítky systémových integrátorů rozhodli tradičně jako v minulých letech voliči z následujících organizací a konferencí zařazených do TOP programu:

- ISACA ČR (Information Systems Audit and Control Association Czech Rep. Chapter)
- Česká společnost pro systémovou integraci
- Společnost pro projektové řízení
- Účastníci konference Systémová integrace 2007
- Účastníci konference Fórum eTIME 2007.

Jmenovitý seznam voličů naleznete na webových stránkách soutěže, jejich hlasování je anonymní.



Hlasování TOP 10 ICT

Hlasování TOP 10 ICT se účastní kromě voličů, kteří jsou oprávněni hlasovat v *TOP 10 SI*, rovněž předplatitelé odborných publikací mediálních partnerů TOP programu, jmenovitě periodik Computerworld, Bussinessworld, IT Systems, Connect!, IT CAD, Sdělovací technika a v neposlední řadě Convergence.

Hodnocení projektů TOP Professional

V rámci TOP programu byly v roce 2007 oceněny profesionálně vedené projekty v oblasti telekomunikací. V přidruženém žebříčku oblasti nehlasují voliči, nýbrž projekty vybírá expertní skupina programu *TOP Professional*. Expertní skupina hodnotila profesionalitu vedení projektu a poskytovaných služeb, přínosy pro zákazníka, spokojenost zákazníka a rovněž inovativnost řešení v daném projektu.

Nominované projekty byly podrobeny analýze ze dvou stran – z pohledu dodavatele a z pohledu jeho zákazníka. V rámci hodnocení byly nejdříve u všech nominovaných projektů získány podrobné informace o projektech pomocí strukturovaného dotazníku. Ten vyplňoval jak dodavatel, tak zákazník výsledného produktu projektu. Výsledky byly předloženy expertní skupině k posouzení projektů. Ta si předvolala zástupce všech nominovaných projektů k prezentaci projektového přístupu a dosaženého výsledku. Na základě analýzy a prezentací expertní skupina rozhodla o oceněných projektech.

Kontrola integrity a transparentnosti TOP programu

Komplexní dohled nad průběhem TOP programu s ověřováním integrity a správnosti procesů probíhajících při organizačním zajišťování soutěží a platností výsledků hlasování provedla nezávislá mezinárodní nadace Det Norske Veritas. DNV se zaměřuje především na verifikaci voličů, hlasovacího procesu a kontrolu průběhu sčítání hlasů. Vyjádření DNV o průkaznosti a platnosti výsledků soutěže najdete na výše uvedených webových stránkách TOP programu.

TOP 10 systémových integrátorů

Co je TOP 10 SI?

TOP 10 SI – volba desítky nejvýznamnějších systémových integrátorů. Elitní desítka společností, které se nejvíce prosadily na českém trhu systémové integrace a jsou odbornou veřejností považovány za nejvýraznější a nejznámější systémové integrátory v daném roce. Volba má tradici od roku 1999.

Vlivem konvergence digitálních technologií dochází ke změně obsahu systémové integrace. Systémová integrace přesahuje hranice ICT a je v době konvergence digitálních technologií

chápána jako služba propojující telekomunikační, informační a mediální technologie a jejich informační obsah do jednotného vzájemně provázaného systému. Podstatnou částí systémové integrace je management vzájemných závislostí mezi konvergovanými technologiemi, tedy něco, co nebylo před několika lety v centru pozornosti systémových integrátorů. Konvergované pojetí systémové integrace posunuje do popředí nové hráče na trhu. Jedná se o společnosti, které mají ke konvergovaným technologiím co nejbližší a zasahují co nejširší spektrum digitálních technologií a služeb nad nimi provozovaných.

Výsledky voleb TOP 10 SI

Z nominovaných firem byly do první desítky systémových integrátorů zvoleny následující společnosti (podle abecedy):



TOP 10 SI roku 2007 (abecedně)

**Adastra s.r.o.
AutoCont CZ a.s.
DELTAX Systems a.s.
E.ON IS Czech Republic s.r.o.
Hewlett-Packard s.r.o.
ICZ a. s.
IDS Scheer ČR, s. r. o.
Logica CMG s.r.o.
Siemens IT Solutions and Services, s.r.o.
Telefónica O2 Czech Republic, a.s**

V letošním ročníku soutěže *TOP 10 systémových integrátorů* voliči zvolili mezi nejvýznamnější hráče na českém trhu osm z deseti systémových integrátorů roku 2006. Elitní desítku opustily společnosti SAP ČR a Soluziona. Jejich místa zaujaly společnosti IDS Scheer ČR a Telefónica O2 Czech Republic.

Minulý rok jsem v komentáři ke společnosti SAP ČR psal, že představitelé SAPu se obvykle soutěže rozhodnou zúčastnit s ročními přestávkami. Nezklamali mne a v devátém ročníku se SAP nenominoval a soutěže nezúčastnil.

Za největší změnu v devátém ročníku soutěže považuji nominaci původem telekomunikačního operátora Telefónica O2 do soutěže mezi systémové integrátory. Již dlouho jsem předpovídal, že konvergence digitálních technologií přivede silné společnosti profilované dříve v úzkém segmentu trhu do pozice systémových integrátorů v rámci širokého konvergovaného podnikání. Bylo tedy jen otázkou času, kdy se tak silná společnost jako je Telefónica O2 rozhodne konkurovat v ICT trhu tradičním systémovým integrátorům.



Společnost IDS Scheer ČR se poprvé objevila mezi *TOP 10 systémovými integrátory* v roce 2005. V roce 2006 se do elitní desítky neprosadila, letos se jí to však opětovně podařilo.

Ocenění TOP systémový integrátor roku

Vedle elitní desítky systémových integrátorů roku s právem užívat titul *TOP 10 systémový integrátor roku* se každoročně vyhlašuje i trojice systémových integrátorů s absolutně největším počtem hlasů voličů, tzv. TOP systémový integrátor.

TOP systémoví integrátoři budou známi a slavnostně ocenění na vyhlášení výsledků soutěží TOP programu dne 21. 10. 2007 v Interhotelu Voroněž Brno.



TOP SI roku 2007

TOP SI roku 2007

Trojici TOP systémových integrátorů roku 2007 naleznete po jejich vyhlášení 21.10.2007 na www.TOP10.hottop.cz

TOP 10 ICT

Co je soutěž TOP 10 ICT?

TOP 10 ICT – volba desítky nejvýznamnějších firem zabývajících se dodávkami a službami na trhu informačních a komunikačních technologií. Jde o rozšíření TOP 10 SI na celou oblast ICT. Letos se volilo potřetí.

Hlavním smyslem *TOP 10 ICT* je zmapovat pozici ICT firem v daném roce na českém trhu. Jedná se o hodnocení společností očima voličů – odborné veřejnosti, kteří hlasováním vyjadřují, které společnosti patří podle jejich názoru mezi nejvýraznější a nejznámější na trhu ICT v České republice. Nejde přitom o hodnocení a posouzení kvality, ale o to, které firmy jsou na trhu nejvíce přítomny a jsou odbornou veřejností vnímány jako výraznější než ostatní. Výsledkem hlasování je začlenění firem do desítky, ve které se firma díky hlasům umístila. Firmy podnikající v ICT oboru mohou každý rok testovat své postavení na trhu a sledovat posuny v soutěžních desítkách.

Výsledky TOP 10 ICT firem roku 2007

Z nominovaných 114 firem byly do první desítky zvoleny tyto ICT společnosti (podle abecedy):



TOP 10 ICT roku 2007 (abecedně)

AutoCont CZ a.s.
Hewlett-Packard s.r.o.
IBM Česká republika, spol. s r. o.
Logica CMG s.r.o.
Microsoft s.r.o.
ORACLE Czech, s.r.o.
SAP ČR, spol. s r.o.
Siemens IT Solutions and Services, s.r.o.
Sun Microsystems Czech s.r.o.
Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

První desítku ICT firem z roku 2006 opustily v roce 2007 dvě společnosti: Adata, s.r.o. (která patří mezi TOP 10 SI 2007) a CISCO SYSTEMS (Czech Republic) s.r.o. Obě společnosti se posunuly do druhé desítky ICT firem roku. Naopak nově se mezi TOP 10 ICT firem v roce 2007 zařadily nově dvě společnosti:

- Sun Microsystems Czech s.r.o.
- Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Obě společnosti jsou významnými hráči konvergovaného businessu.

Ve druhé a třetí desítce TOP 10 ICT firem roku 2007 se umístily společnosti (podle abecedy):

Druhá desítka ICT firem roku 2007

Accenture Central Europe B. V.
ADASTRA, s.r.o.
CISCO SYSTEMS (Czech Republic) s.r.o.
DELTA Systems a.s.
E.ON IS Czech Republic s.r.o.
Fujitsu Siemens Computers s.r.o.
ICZ a. s.
NESS Czech s.r.o.
Trask solutions s.r.o.
UNICORN, a.s.

Třetí desítka ICT firem roku 2007

Acer Czech Republic s.r.o.
ANECT a.s.
GiTy, a.s.
IDS Scheer ČR, s. r. o.
KOMIX, s.r.o.
OLYMPUS C & S, spol. s r.o.
Soluziona s.r.o.
TietoEnator Czech s.r.o.
T-Systems Czech s.r.o.
ZONER software, s.r.o.



Ostatních 84 nominovaných společností dosáhlo dvanácti a méně hlasů. Podle stanovených pravidel hlasovalo 138 adresných osob s celkovým počtem 1380 platných hlasů. Veškeré informace, přihlášky nominovaných společností i kompletní historii předchozích ročníků TOP programu můžete nalézt na webových stránkách <http://top10.hottop.cz>.

TOP Professional

Dne 27. 6. 2007 proběhly v hotelu Adalbert v Praze závěrečné prezentace projektů nominovaných k získání ocenění TOP Professional projekty roku 2007 v oblasti telekomunikací.

Nominované projekty:

Název projektu	Projekt automatizace prodejních činností (CRM)
Dodavatel	Hewlett-Packard s.r.o.
Zákazník (uživatel)	Vodafone Czech Republic a.s.
Prezentoval	Marek Růžička

Název projektu	ANECT ASP Tiscali
Dodavatel	ANECT, a.s.
Zákazník (uživatel)	TISCALI Telekomunikace Česká republika s.r.o.
Prezentoval	Dušan Korunka

Název projektu	O2 Managed Service
Dodavatel	Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
Zákazník (uživatel)	ČSOB, a.s.
Prezentoval	Pavel Mrazík, J. Pokorný

Název projektu	VOLNÝ TelefoNet
Dodavatel	Czech On Line, a.s.
Zákazník (uživatel)	ABIOTEL
Prezentoval	Michaela Hajná, Ivan Karník

Název projektu	Telefonická centra tísňového volání 112
Dodavatel	Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
Zákazník (uživatel)	Ministerstvo vnitra ČR – Generální ředitelství Hasičského záchranného sboru
Prezentoval	Vladimír Velechovský

Expertní skupina soutěže TOP Professional projekty roku 2007 ocenila v oblasti telekomunikací dva projekty.

O ocenění projektu rozhodla expertní skupina v následujícím složení:

Petr Hujňák Předseda expertní skupiny, odborný garant TOP programu, Ředitel Per Partes Consulting, prezident ISACA CRC

Ladislav Chrudina Konzultant, Chrudina Consulting, Praha

Jaroslav Jandoš Profesor, Katedra informačních technologií VŠE Praha

Hana Jelínková Výkonná ředitelka, Asociace poskytovatelů veřejných telekomunikačních služeb (APVTS)

David Stádník Vedoucí odboru, Ministerstvo informatiky, Praha

Kamil Vrba Profesor, Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií VUT, Brno

Radimír Vrba Profesor, Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií VUT, Brno

Závěrečné slovo

V devátém ročníku TOP programu se projevil silný vliv konvergence digitálních technologií do oblasti tradičních dříve oddělených služeb. Soupeření společností o získání pozic v konvergovaném trhu dostává do střetu vedoucí společnosti z dříve technologicky oddělených informačních a telekomunikačních služeb. Další hráči konvergovaného trhu, jako např. poskytovatelé informačního obsahu a mediální společnosti, se zatím do soupeření s informačními a telekomunikačními společnostmi ve větší míře na našem trhu nepouští. Jednoznačným trendem je rozšiřované poskytování konvergovaných digitálních technologicky sjednocených služeb z tradičních oblastí do příbuzných oblastí.

Jubilejní 10. ročník TOP programu bude probíhat ve znamení konvergence digitálních technologií!

TOP Professional projekty roku 2007 (abecedně)

Projekt „Telefonická centra tísňového volání 112“

Projekt byl oceněn za originální komplexní řešení tísňového volání v České republice.

Projekt „VOLNÝ TelefoNet“

Projekt byl oceněn za progresivní přístup k řešení konvergovaných služeb.



Quo VADIS DET NORSKE VERITAS

Společnost DET NORSKE VERITAS (odborní garant soutěže Top 10) prošla celou řadou podstatných změn. Na otázky ohledně jejich obsahu, významu a očekávaných efektů v České a Slovenské republice nám odpověděl její ředitel Mgr. Viktor Šaroch, PhD.

V průběhu posledních týdnů jste nás již informovali o probíhajících změnách. Vznikla nová divize DNV Industry, zavádíte nové procesy, rozšiřujete služby. Co bylo důvodem k těmto změnám?

Hlavním cílem změn je posun vpřed k novým výzvám globální společnosti a požadavkům nejnáročnějších zákazníků. V neposlední řadě je důvodem také tržní devalvace původních certifikačních služeb ze strany konkurence.

Všechny tyto změny jsou náročné jak časově tak i technologicky. Projeví se nějak v přístupu k Vaším klientům? Co od těchto změn očekáváte?

Největší změnou bude zaměření na klíčová odvětví, v nichž budujeme globálně naše znalosti i specifická řešení, a dále zaměření na vyspělou klientelu, která ocení specifický přístup DET NORSKE VERITAS. Dopady strategie budou ve střednědobém horizontu poměrně značné: postupně se nám bude proměňovat portfolio zákazníků, kde přibudou velcí hráči, naši auditoři získají mnohem vyšší kvalifikaci a věřím, že i ohodnocení. Také jejich práce se stane zajímavější – na jednom projektu stráví více času a dostanou se více do hloubky procesů klientů. DET NORSKE VERITAS tak přestane být vnímána jako čistě certifikační firma, ale začne být významným partnerem podnikatelů při zvyšování ratingu jejich aktivit.

Probíhají změny pouze v globálním měřítku na úrovni celého DET NORSKE VERITAS nebo se nějak více dotknou i české a slovenské pobočky?

Změny se nás nemohou nedotknout, natolik jsou zásadní. Vnější atributem bude změna původního názvu obou poboček. Uvnitř však budou probíhat změny mnohem významnější – je třeba připravit kompetence personálu na poskytování nových služeb a i proces prodeje musí reflektovat potřeby orientace na klíčové sektory, služby i zákazníky. Všichni se pak musíme mentálně i fyzicky přeměnit na významné partnery významných podnikatelských subjektů. Jako klíčové sektory pro léta 2007 a 2008 jsme identifikovali energetiku včetně těžby, distribuce a zpracování energetických surovin a automobilový průmysl. Kromě nich dále považujeme za významné: poskytování zdravotní péče, výrobu potravin a nápojů, informační a komunikační technologie a zpracovatelský průmysl, který zahrnuje těžbu a zpracování minerálních neenergetických materiálů, průmysl papíru a celulózy a chemický průmysl.

Hovořil jste o novém přístupu a nových službách s vysokou přidanou hodnotou. Prozradíte o jaké služby jde?

Nový kompetenční model DET NORSKE VERITAS, který hodlám vbrzku představit, zahrnuje pět skupin služeb. Jsou jimi: systémy řízení, podnikatelská řešení, projektové řízení, technická bezpečnost

a společenská odpovědnost. Tyto služby budou indikovány jako řešení podnikatelských problémů našich zákazníků a dodávány v trojí podobě: hodnocení shody, hodnocení excellence a výcviku.

Jak se tento nový přístup a rozšíření služeb projeví ve stávajících službách? Znamená to, že již nebudete provádět například běžnou certifikaci?

Změny se budou projevovat postupně. Rozhodně neplánujeme ze dne na den rušit certifikaci jako službu. Je více než jisté, že bychom si tím podřezávali větev pod sebou. Naším cílem je, abychom byli vyhledáváni jako poskytovatelé unikátních řešení, u kterých bude vysoká přidaná hodnota intenzivně vnímána a oceňována. Certifikaci budeme i nadále provádět, ale vystavení certifikátu bude vedlejším produktem mnohem sofistikovanější služby. Takže nikoliv negace původních služeb ale jejich konvergence ke službám novým.

Které kroky či změny považujete Vy osobně za nejvýznamnější či nejpřínosnější?

Nejvýznamnější změnou projde nepochybně marketing, který se bude zaměřovat na individuální odpovědnost o klíčová odvětví, služby a zákazníky – to je koncept tzv. Key Account Managementu. A pokud se nám podaří nové služby prodat, bude rovněž třeba někoho, kdo je provede – takže i budování kapacit, tedy přípravu lidských zdrojů – lze považovat za klíčové.

DNV přichází také s novou vizí: Globální vliv na bezpečnou a trvale udržitelnou budoucnost. Můžete nám tuto vizi více představit?

Ano, tato vize provází restrukturalizaci nadace DET NORSKE VERITAS a vyjadřuje náš aktuální pohled na výzvy moderní společnosti a úlohu, kterou by měla DNV v nejbližší budoucnosti hrát. Široké portfolio služeb, které jsme vyvinuli a dále vyvíjíme bude celosvětově k dispozici jako řešení pro řízení široké palety rizik a globálních hrozeb a k zajištění trvalé udržitelnosti podnikání. Toto portfolio namátkou zahrnuje oblasti, jakými jsou klimatické změny, boj proti korupci, ochrana pacientů, bezpečnost informačních technologií, hygiena výroby a zpracování potravin či řízení kvality výroby zařízení s vysokým dopadem na bezpečnost uživatelů.

Zakončením celého procesu restrukturalizace DNV v Čechách a na Slovensku je i změna názvu obou poboček na DET NORSKE VERITAS CZ respektive DET NORSKE VERITAS SK. Z jakého důvodu ke změně názvu přistupujete?

Nový název by měl podpořit rebranding naší společnosti v době jejích hlubokých změn. Navracíme se tak k původnímu nezkrácenému názvu nadace, který explicitně zdůrazňuje norský původ jako záruku neutrality a nestrannosti jakož i pravdivost či relevanci závěrů našich služeb.





METODY PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ A KVALITA PROJEKTU

1. Metody v projektovém řízení

Téměř každá publikace o projektovém řízení obsahuje popis metod, které jsou doporučovány pro návrh a řízení projektů. Bývá zvykem je rozdělovat z hlediska používání na tři skupiny:

1. Základní metody, které se standardně používají téměř ve všech projektech. Sem patří jednak takové metody, které jsou přímo spjaty s projektovým řízením nebo metody, které jsou obecně používány i mimo projektové řízení, ale jejich aplikace při návrhu a řízení projektů je běžným jevem.
2. Doplňkové metody, které se používají v některých případech, které aplikaci takových metod vyžadují.
3. Speciální metody, které jsou využívány jen u některých druhů projektů (např. projektů IT/IS, konstrukčních projektů, projektů vývoje software, apod.).

Do první skupiny pro plánování a řízení projektů patří metody síťové analýzy, konkrétně metody CPM (Critical Path Method), PERT (Program Evaluation and Review Technique) a MPM (Metra Potential Method). Metody síťové analýzy slouží k plánování času, nákladů a zdrojů. V poslední době se prosazuje nová metoda kritického řetězce (Critical Chain) prof. Goldratta, založená na teorii omezení. Pro zahajování projektů je často používána metoda logického rámce (Logical Frame Method) a technika řízení podle cílů MBO (Management by Objectives). Při navrhování, ale hlavně k prezentaci časového průběhu činností projektu se používají Ganttovy diagramy. Ke zjištění potenciálních překážek úspěšnosti projektu se aplikují vybrané postupy pro analýzu rizik z rizikového inženýrství (Risk Engineering) např. RIPRAN (Risk Project Analysis) a pro zjištění podpory úspěšnosti projektu se aplikuje metoda analýzy kritických faktorů úspěchu CSFA (Critical Success Factor Analysis) a technika Ishikawových diagramů. Rozbor přínosů projektu s ohledem na náklady se velmi často provádí prostřednictvím analýzy nákladů a přínosů CBA (Cost/Benefit Analysis). Vyhodnocování stavu projektu a k sestavení predikce jejich vývoje se používá metoda analýzy dosažené hodnoty (Earned Value Analysis), metoda SSD (Structure-Status-Deviation) nebo milníková metoda (MTA – Milestone Trend Analysis). Ke snížení nákladů na projekty se používají různé modifikace hodnotové analýzy (Value Analysis) a nákladového controllingu. Pro úspěšné zvládnutí týmové práce se používají různé formy porad (walkthroughs), metody skupinového řešení problémů (např. brainstorming). Při vyhodnocování ukončených projektů se nejčastěji používá metoda systémové postimplementační analýzy, kombinovaná s Paterovou metodou a technikou Ishikawových diagramů.

Do druhé skupiny metod patří celá řada dalších metod systémové a operační analýzy: metody pro podporu rozhodování, procesní modelování, počítačová simulace projektů, apod. Např. odhadování

času nákladů a zdrojů pomocí metody expertních odhadů DELPHI resp. její varianta TEAM DELPHI, metoda rozhodovacích stromů, vícekritériální rozhodovací analýza (Multiple Criteria Decision Analysis), metoda rozhodovacích tabulek, metoda asociativních map, apod.

Jen pro úplnost poznamenejme, že téměř všechny metody jsou dnes podporovány počítačovými programy s vysokým stupněm uživatelské přívětivosti, s relativně snadnou obsluhou a s rozsáhlými možnostmi rozličných grafických barevných výstupů pro potřeby pracovníků projektového týmu a dalších účastníků prací na projektu. Velmi rozšířené jsou takové produkty jako PROJECT MANAGEMENT SUITE od firmy Primavera, MS Project firmy Microsoft, Super Project firmy Computer Associates, Power Project od firmy Asta Development, TIME LINE od firmy Symantec a další.

2. Postavení metod u nás a ve světě

V západních zemích rozvinutých tržních ekonomik je používání těchto metod (Best of Practice) vnímáno jako znak profesionality!

U nás paradoxně nikoliv.

Vyplývá to ze skutečnosti, že čeští pracovníci jsou velmi kreativní a dovedou tvůrčím způsobem sami řešit složité situace a mají pocit, že žádné metody nepotřebují. Vidí v nich spíše určitý způsob omezování v myšlení.

Bariérou aplikace světově uznávaných metod pro řešení problémů se tak stává specifický vztah k metodám v ČR vůbec., kdy dochází u řady našich pracovníků k paušálnímu odmítání exaktních metod vůbec ponejvíce právě zdůrazňováním, že jsme národ nesmírně chytrý a nic takového nepotřebujeme. Vše, že vymyslíme sami. Především si mnoho našich pracovníků plete chytrost s prohaností a umění dobrého chytračení.

Dále je potřeba zdůraznit odpůrcům metod skutečnost, že na současné složité problémy často pouhý příslovečný „selský rozum“ nestačí. Pokud tedy metody odmítají, podobají se středověkým rytířům, kteří odmítali učit se číst a psát tvrdíce, že jim stačí, když se umějí ohánět dobře mečem a hrubou silou dosáhnou všeho. Jenže potřeby pokroku je brzy vytlačily ze samé existence společnosti a rytíři nám zůstali jenom v pohádkách.

Přitom mezi našimi pracovníky je jen málo takových, kteří přistupují racionálně, se zájmem a s nadhledem k používání exaktních metod a počítačů pro podporu rozhodovacích procesů ve svých firmách. Bohužel většina našich pracovníků a manažerů přistupuje neracionálně k těmto metodám. Takové můžeme je rozdělit na dvě skupiny.

Jedna skupina odmítá používání těchto metod z různých důvodů a jejich existenci prostě odmítá a ignoruje, jak bylo uvedeno výše.

Druhá si představuje metody jako všemocné zaklínací formulky, jejichž vyřčení přivodí zázrak. Pokud se pokusí metodu naivně



aplikovat a zázrak se nekoná, řada z nich se stane ještě zarytějšími nepřáteli používání těchto metod (Vždyť se mohou opřít o svoje negativní zkušenosti!) čímž rozšíří řady prvně jmenované skupiny. Jiní se vytrvale snaží najít nějaký jiný kámen mudrců, který by jim splnil jejich nereálné předpoklady.

3. Metody a kvalita

Pokud si uvědomíme, že metodou zde rozumíme ověřený a popsany postup řešení určitého problému, pak by nás nemělo překvapit, že při aplikaci norem řady ISO 9000:2000 je certifikačními orgány preferováno doložení aplikace určité metody při definování těch procesů, které vyžadují řešení složitých problémů.

Pokud firma chce prokázat, že má projektové řízení dobře zorganizováno a že je kvalitně prováděno, měla by prokázat i praktické využívání metod projektového řízení při návrhu a realizaci svých projektů. Používání metod by mělo být podporováno i prostřednictvím příslušných firemních směrnic.

Nahodilý způsob nalézání výsledného řešení problémů (ad hoc) založený na intuici a metodě pokusů a omylů (Trial and Errors) je jistě všem dobře znám a každý ho jistě v nějaké situaci použil. Je to nejjednodušší způsob řešení problémů a do jisté míry dokonce člověku nejpřirozenější. Tento způsob má také prvenství v tom smyslu, že lidské pokolení při svém vývoji ho muselo použít v prehistorických dobách počátku svého vývoje, protože žádný jiný nebyl k dispozici. Jeho výhoda spočívá v tom, že je všem dostupný a je každému člověku vlastně vrozen.

Tím ale také končí výčet jeho výhod.

Dále už musíme hovořit jen o jeho nevýhodách!

Jedná se o následující nevýhody:

- Vysoká neurčitost, spojená s rizikem, že nás potřebná myšlenka nakonec nenapadne
- Dlouhá doba (v dnešním shonu a v době plné stresů a konfliktů), po kterou často musíme čekat, na příznivou duševní pohodu a rovnováhu, než nás napadne správné řešení. Po tuto dobu často tolik naléhavě potřebné řešení není k dispozici.
- Pochybnost, zda řešení, které jsme takto nakonec vymysleli, je to nejlepší
- Navržená řešení jsou obvykle nesystémová.

Při řízení projektu, kdy vždy musíme respektovat zadaný termín, stanovené náklady a přidělené zdroje, jsou výše uvedené skutečnosti brzdou úspěšné práce podnikových týmů.

Chceme-li tyto nedostatky odstranit, měli bychom při řízení našich projektů využít propracovaných, osvědčených, exaktních a empirických metod projektového řízení, které nám pomohou najít spolehlivě optimální řešení co možná nejrychleji.

Tím podstatně zvýšíme kvalitu našich projektů.

4. Výhody použití metod

Je potřeba zdůraznit, že velký zájem o současné metody projektového řízení a jejich rozšíření pramení z výhod, které se získají při jejich aplikaci.

Praxe potvrdila následující přínosy při jejich použití:

- Zvyšuje se kvalita řízení projektu v důsledku používání vědecky zdůvodněné metody a systémového přístupu, který zahrnuje i přesně definované kroky pro zajištění kvality (QAS - ang. Quality Assurance Steps.)
- Zjednodušuje se plánování a řízení celého postupu, protože jsou známy dopředu jednotlivé činnosti, které vedou k výsledku
- Usnadňuje se komunikace uvnitř projektového týmu tím, že jsou používány jednotné prostředky pro komunikaci k přesně definovaným účelům (grafy, tabulky, terminologie).
- Zvyšuje se produktivita všech rozhodovacích činností prací v důsledku používání racionálních postupů, nástrojů a zmenšeného výskytu chyb.
- Zmenšuje se riziko plýtvání nákladů používáním osvědčených a prověřených postupů.
- Odstraní se závislost na jednotlivých osobách, protože postup je na nich nezávislý. To je významné při zvážení důsledků vysoké migrace v projektových týmech
- Usnadňuje se zapracování nových pracovníků.
- Vytvářejí se předpoklady pro použití počítačové podpory analytických, návrhářských a rozhodovacích činností.
- Dokumentaci systému a rozhodnutí je možno vytvářet systematicky, jednotným a metodicky správným způsobem.
- Zkracuje se čas a snižují náklady pro nalezení optimálního řešení

Uvážíme-li výše uvedené výhody, pochopíme, proč v západních státech tak rozšířilo používání metod projektového řízení.

5. Zavádění metod v projektovém řízení

Mnoho neúspěchů, o kterých můžeme slyšet v souvislosti s metodami, spadá na vrub nesprávnému postupu při jejich zavádění.

Nejčastěji se vyskytují následující nedostatky:

- Pracovníkům se nevysvětlí, proč se metoda zavádí
- Nezajistí se pro pracovníky školení
- Školení proběhne nekvalitně (nehodná osnova, nekvalitní lektori, pouhý následek nikoliv procvičování příkladů z praxe, apod.)
- Nevytvoří se dobrá metodická směrnice nebo jiný materiál, takže pracovníci se nemohou opřít o nějaký podpůrný text (dnes nejlépe v elektronické podobě).



- Vedení nevyvine dostatečný tlak na zavedení metody, takže zapříisáhlí „nepřátelé“ metodického postupu postupně převáží a metoda se nepoužívá.
- Nezakoupí se vhodná počítačová podpora metody.
- Pro první aplikace se podcení možnost zajištění dobrého koučování zkušenými odborníky.
- Vybere se metoda, která neodpovídá potřebám firmy a řešené problematice

Z popsanych skutečností vyplývá, že metodu je potřeba zavést systematickým a dobře promyšleným postupem (nejlépe menším projektem).

Je potěšitelné, že na našich vysokých školách se řada současných metod projektového řízení učí a studentu jsou tak s nimi a jejich aplikací seznámeni již během svého studia.

Firemní praxe se může opřít o celou řadu našich poradenských a vzdělávacích firem, které jsou schopni ve specializovaných kurzech naučit metodu používat pracovníky speciálně s ohledem na potřeby konkrétní zákaznické firmy.

Připojený seznam literatury ukazuje, že na našem knižním trhu existuje dostatek odborné literatury, která umožňuje zájemcům získat potřebné informace.

Poznámka:

Seznam byl sestaven s ohledem na metody kreativního řešení složitých problémů v průběhu návrhu a řízení projektů, protože tyto publikace jsou méně známé. Neobsahuje seznam klasických, dobře známých publikací o řízení projektů autorů Rosenau, Svozilová, Adamec, Fiala, Hyndrák, Němec, a dalších.

Závěr

Mnozí naši vedoucí i řadoví pracovníci zapomínají, že vstup do Evropského společenství postaví naše podniky do tvrdé konkurence. Nemá-li se stát pro naše firmy vstup na globální trh a trh EU hrozbou, ale naopak příležitostí, měli bychom se snažit zvýšit konkurenční schopnost našich firem všemi dostupnými prostředky. Efektivní řešení projektů s využitím soudobých metod projektového řízení mezi takové prostředky rozhodně patří a navíc zvyšuje kvalitu projektového řízení.

Doc. Ing. Branislav LACKO, CSc.
President Společnosti pro projektové řízení

Použitá literatura:

- 1 J.Habr-J.Vepřek: Systémová analýza a syntéza, SNTL Praha 1982
- 2 Pietrasinski, Z.: Psychologie správného myšlení
- 3 Robson, M.: Skupinové řešení problémů. Victoria Publishing, Praha 1993
- 4 Jauris, M.: Logika. SPN Praha 1970
- 5 Zich, O.-Kolman, A.: Zajímavá logika. Mladá fronta Praha 1965
- 6 Vepřek, J.: Kreativní a systémové myšlení. SPN Praha 1975
- 7 Janíček, P.-Ondráček, E.: Řešení problémů modelováním. VUT FS Brno 1998
- 8 Beneš-Valášek: Metody tvůrčí práce, ČVUT Praha 1995
- 9 Bušov, B. – Jirman, P.-Dostál, V.: Tvorba a řešení inovačních zadání. Indus TRIZ International, Brno 1996
- 10 Janíček, P.: Systémový přístup k technickému experimentu. (III. Úloha systémové analýzy a syntézy při řešení problémů technického experimentu) Strojnický časopis, roč. 44., (1993), č. 5., 453-467.
- 11 Dostál, V.: Metodika vynalézání. Poradenství, č.9-12/ 1999, str. 3-7
- 12 Pokorný, J.: Psychologie tvořivého myšlení. PC-DIR Brno 1995. Skriptum VUT FP Brno
- 13 Pokorný, J.: Metodologie technické tvořivé práce (Závěrečný projekt). VUT FS Brno 1989
- 14 Dostál, P.-Rais, K.-Sojka, Z.: Pokročilé metody manažerského rozhodování. Grada Publishing 2005 Praha, 168 s.
- 15 Wisniewski, M.: Metody manažerského rozhodování. Grada Publishing 1996 Grada
- 16 Šuleř, O.: Manažerské techniky I. a II. Nakladatelství Rubico Olomouc



ADASTRA CORPORATION

Adastra Corporation je mezinárodní konzultační společnost, která dodává softwarová řešení a služby v oblasti systémové integrace. Tradiční kompetence Adastry a její vedoucí postavení v oblasti Data Warehousingu a Business Intelligence rozšířily v posledních letech rychle se rozvíjející divize Master Data Managementu, aplikačního vývoje a outsourcingu

V rámci systémové integrace používáme sofistikované projektové metodiky, které jsou zárukou úspěšného dokončení realizovaných projektů. Vedle projektových metodik založených na mezinárodních metodologiích a standardech (např. PMI-PM BOK, PRINCE2, ITIL) mezi ně patří i řada vlastních metodik a metodologií např. pro analýzu business požadavků (Business Discovery), pro zajištění kvality dat (Purity Implementation Metodology) a integraci klíčových dat v organizaci (MDI Methodologies), metodologii integrovaného CRM (CRM.360) nebo metodologii implementace datových skladů (DW.360) a dalších.

Do středu pozornosti v současné době se dostává především výše zmínovaná oblast, kterou nabízí divize Master Data Managementu (MDM)

Proč právě MDM?

Odpověď je jednoduchá. Informační systémy se léta budovaly izolovaně na základě požadavků více či méně izolovaných uživatelů. Každý z uživatelů byl součástí určitého světa a procesu s vlastními definicemi a tedy i vnímáním. Takto vzniklé informační systémy byly – celkem logicky – poplatné formulovaným požadavkům. Navíc neexistoval mechanismus, který by zajistil integraci systémů na všech úrovních, počínaje podporovanými procesy, funkcionalitou a konče datovou základnou.

Principy Master Data Managementu

Hlavním mottem MDM je starost organizace o její klíčová – Master – data. Starostí rozumíme proces správy od pořízení klíčových dat přes jejich údržbu až k jejich šíření a poskytování. Cíle MDM lze definovat následovně:

- Klíčová data v organizaci jsou sjednocena, a to nejen jejich obsah, ale také jejich chápání.
- Klíčová data v organizaci jsou důvěryhodná a korektní, resp. kvalitní – vznikají v důvěryhodných a stabilních zdrojích a spravují a poskytují je důvěryhodné, stabilní a spolehlivé systémy.
- Klíčová data jsou v organizaci dostupná vždy, když jsou potřebná, a všem, kteří je potřebují a mají právo s nimi pracovat.

Mluvíme o klíčových datech – která to jsou?

Klíčová (Master) data jsou obvykle ta, která v organizaci slouží jako číselníky, neboli referenční data. Typickými příklady klíčových dat jsou data o zákaznících, a to v celé jejich šíři (identifikační, adresní / kontaktní, demografická, behaviorální a další). Dále pak data o produktech, organizační struktuře, majetku organizace a samozřejmě všechny relevantní vazby uvnitř i mezi těmito skupinami.

Komponenty Master Data Managementu

Nyní již víme, s čím nám MDM řešení pomůže, a tak se přirozeně nabízí otázka „Jak?“.

Nejprve se podíváme na koloběh klíčových dat organizací. Tato data nevznikají sama od sebe, neboť představují ideál / vzor (něco jako Mirek Dušín), který ve stávajících datech neexistuje. Z tohoto důvodu je potřeba je nejprve odvodit z existujících dat, roztroušených po celé organizaci. Proces vytvoření ideálních dat samozřejmě není triviální a sám o sobě vyžaduje komplexní podporu. Pokud se nám podaří tato data získat (což znamená kromě vlastní extrakce dat jejich vyčištění, konsolidaci a následně spolehlivé uložení – a to vše v rámci jednotného porozumění cílovému objektu, zdrojovým objektům a potřebným transformacím) nemáme ještě vyhráno. Na ideální data čeká v organizaci plno nástrah v podobě snižování jejich kvality, nepochopení jejich obsahu, nesprávného využití a dalších. Z tohoto důvodu je potřeba se o ně velmi pečlivě starat a ustanovit procesní a organizační zajištění této správy.

Centralizace, konsolidace a hlavně zvyšování datové kvality vede k významnému posunu ve využití stávajících informačních systémů, zejména pak datového skladu, jehož konsolidace je posunuta na kvalitativně vyšší úroveň. Současně MDM řeší na všech úrovních informačních systémů organizace aktuální problémy, které vznikly jako důsledek nedostatečné pozornosti věnované „rodinnému stříbru“ každé organizace v informační době – datům / informacím. Díky těmto faktorům se – nepochybně právem – počítá s MDM jako s jedním z hlavních směrů rozvoje oblasti systémové integrace.



SYSTÉMOVÁ INTEGRACE JE PŘEDEVŠÍM O SCHOPNOSTI USNADNIT ZÁKAZNÍKOVI DOSAHOVÁNÍ JEHO CÍLŮ



... říká Vlastimil Palata, místopředseda
představenstva společnosti AutoCont CZ a.s.

Co znamená systémová integrace v pojetí společnosti AutoCont?

Systémová integrace, jak ji chápeme dnes, je partnerský vztah mezi dodavatelem a zákazníkem. Systémově integrovat můžeme jak rozvoj, tak i provoz zákaznickova informačního systému, případně jeho dílčích subsystémů.

Za systémovou integraci pokládáme netriviální úlohy, které jsou zadány buď jako požadavek na zlepšení konkrétních business procesů, nebo na odstranění konkrétního business problému. Předpokládáme tedy komunikaci se zákazníkem v pojmech podnikových procesů a měřitelných obchodních výstupů, nikoli v technických pojmech.

To ovšem znamená, že zadání pro systémovou integraci je obvykle neurčité a méně strukturované než třeba smlouva o dodávce konkrétního technologického řešení. Tam lze požadovaný výsledek přesně popsat pomocí kvalitativních a kvantitativních parametrů. Oběma stranám je tedy jasné, zda byla práce provedena, jak měla být. U systémové integrace je to složitější.

Obě strany se musí shodnout na konceptu řešení a jeho klíčových parametrech, na metrikách, které umožní rozhodnout, zda požadované obchodní problémy byly skutečně vyřešeny. Dále je třeba domluvit se na životním cyklu projektu, na jeho členění do etap, na rámcové architektuře řešení.

Co pro Vás znamená Systémová integrace v praxi?

Systémová integrace v praxi mnohdy znamená i to, že vyjednáním v prostředí zákazníka sjednotíme názory a požadavky různých osob do stavu, v němž je zadání konzistentní. To znamená dobře rozumět nejen procesům, ale i rozložení pravomocí, odlišným motivacím a tak dále.

Podstatnou součástí systémové integrace je „management očekávání“ zákazníka. Dobrý systémový integrátor by měl dokázat převést očekávání na konkrétní požadavky.

Jaký je rozdíl mezi společnostmi AutoCont CZ a nejvýznamnějšími nadnárodními firmami, které v ČR v této oblasti působí?

Systémovou integraci v tomto nejužším slova smyslu se dnes ve společnosti AutoCont CZ zabývá asi 20 lidí. Při své práci používáme vlastní metodiku odvozenou ze zkušeností z realizovaných projektů. Používáme koncepci „best practices“ – tedy hledáme, které postupy se osvědčily nejlépe a ty pak používáme jako závazné do té doby, dokud se je nepodaří dále zlepšit.

Máme sdílený systém znalostí propojující centrální divize a našich 6 regionálních center. Každý z našich inženýrů tak disponuje kumulovanými znalostmi celé firmy. Všechny tyto znalosti se týkají lokální problematiky, byly dříve vyzkoušeny v České republice, ne jinde ve světě. Tím se lišíme od nadnárodních firem, jejichž know how je do českých podmínek často špatně převeditelné.

Naše nabídka je technologicky multiplatformní, nevnučuje zákazníkům žádnou konkrétní platformu či řešení. Zároveň nemusíme vždy nutně využít všechny svoje kompetence a kapacity, umíme zapojit vhodné technologické i procesní subdodavatele. Velké nadnárodní firma se obvykle snaží vše realizovat vlastními silami i přesto, že je to neekonomické a pro zákazníka neúplně vhodné.

Jsmé také pružnější v managementu rizik, dovedeme dodat jistotu za přijatelnou cenu, nenutíme zákazníky, aby platili za nadbytečné kapacity a předimenzovaná řešení.



OTÁZKY POLOŽENÉ ORGANIZÁTORY A SPOLUPOŘADATELI SOUTĚŽE



1) Které klíčové faktory podle Vás ovlivnily Vaše úspěšné umístění v žebříčku?

Dlouhodobě rostoucí pozice AutoContu CZ v oblasti dodávek komplexních řešení pro podniky a veřejnou správu, pověst spolehlivého a „bezpečného“ dodavatele, který hraje se zákazníky fair play.



2) Které trendy v ICT považujete za nosné pro pozicování vaší společnosti na českém resp. světovém trhu? Považujete trend Software-as-a-Service za příležitost nebo hrozbu pro tradiční dodavatele komplexních řešení?

Konsolidace a centralizace aplikací, „mobilizace“ uživatelů aplikací, bezpečnost, rozvoj stávajících ERP aplikací u velkých podnikových zákazníků, elektronizace a digitalizace procesů a dokumentů,

Trend Software-as-a-Service považujeme za příležitost!



3) Jaké vidíte šance českých IT firem v možnostech expanze na zahraniční trhy?

My se zaměřujeme zejména na český a slovenský trh. Obecně se s postupným otevíráním trhů (nejen) EU a hlavně myšlení lidí situace pro české vendory zlepšuje, hrozbou pro ČR jsou stejně jako pro celou západní Evropu ochrannářské a regulační tendence, zvyšující se náklady práce, neschopnost reformovat fungování ekonomik...



4) Myslíte si, že probíhající konsolidace ICT firem na světovém i českém trhu bude nadále pokračovat? Jakou roli sehraje při konsolidaci konvergence digitálních technologií?

Ano, bude.

Stejnou, jako kterékoli jiné technologické trendy v posledních 100 letech...



5) Jak hodnotíte kvalitu českých zákazníků z hlediska zadávání zakázek? Jaké vidíte problémy v tuzemsku probíhajících výběrových řízeních?

Neumím porovnat kvalitu českých a zahraničních zákazníků. Je vidět, že mnozí zákazníci už tuší, že sama implementace technologií jim nic nepřinese, ale zadání obvykle podceňují, často si vůbec neuvědomují, že výsledek může být jen náhodou lepší, než bylo jejich zadání.... Často bývají jejich očekávání mimo realitu.

Výběrová řízení jsou strašně komplikovaná a dlouhá, ve jménu snahy o zajištění transparentnosti se upřednostňuje formální a administrativní stránka výběru před zdravým rozumem a nalezením skutečně vhodného řešení a dodavatele. Kapitolou samou pro sebe je fungování oddělení procurementů ve velkých korporacích. Tyto „vysokorychlostní ždímačky“ obvykle úplně pomíjejí podstatné parametry zadání a řešení a zajímá je pouze a jedině cena.



SYSTÉMOVÁ INTEGRACE V POJETÍ DELTAX SYSTEMS A.S.



Ing. Petr Menčík, ředitel společnosti a zplnomocněný člen představenstva DELTAX Systems a.s.

*Základ přístupu DELTAX Systems k systémové integraci spočívá v první řadě v politice a základních hodnotách firemní kultury. Hovoříme-li o „Systémové integraci“ jako přístupu u zákazníka (a to platí i v kontextu jednotlivého projektu), hovoříme totiž především o **převzetí odpovědnosti** za rozvoj informatiky zákazníka jako celku, nebo její dílčí části. To je možné pouze pokud se vytvoří prostředí **důvěry a dlouhodobého partnerství** mezi zákazníkem a integrátorem. A právě proto je partnerství základem vize a firemní kultury naší společnosti.*

Přístup k řešení ve smyslu systémové integrace musí především přinést kvalitativně vyšší hodnotu, než klasický dodavatelský model. Základním nutným předpokladem je **porozumění** podstatě podnikání (strategii) a procesů zákazníka. Od systémového integrátora se pak očekává zejména **kreativita** - nápaditost (zapracování nejmodernějších IT trendů do koncepce a jejich realizace) a **kvalita** (metodický přístup k řešení komplikované integrační problematiky). Maximalizaci „přidané hodnoty“ hodnoty systémové integrace si proto můžeme zjednodušeně představit jako maximalizaci plochy trojúhelníka:



Dnešní prostředí a náš pohled na problematiku SI

Rostoucí vliv a význam automatizované informační podpory a potřeba budování komplexních informačních systémů zaměřených na ucelenou podporu všech klíčových podnikových procesů vedly naši společnost k orientaci na oblast komplexních služeb. Ta představuje v současné době její strategické zaměření. Zákazníkům nabízíme a poskytujeme přístup „systémové integrace“, který se průřezově promítá do charakteristiky všech poskytovaných dílčích řešení.

Systémovou integraci (SI) lze chápat především jako přístup zajišťující komplexní garance za realizaci informačního systému (SI může probíhat a často probíhá ve více úrovních). Jako dodavatel v něm přebíráme částečnou, popř. úplnou odpovědnost za výsledek procesů rozvoje automatizované podpory klíčových podnikových procesů.

Systémová integrace na celopodnikové úrovni zahrnuje integraci dílčích záměrů společnosti, vycházejících z jejího obchodního záměru (obchodní strategie), do komplexního systému automatizované podpory všech klíčových procesů. Cílem integrace na této úrovni je dosažení efektivně fungujícího systému řízení a organizace práce s vnitřní kulturou a vnějším obrazem společnosti odpovídajícím jejímu zaměření.

Systémová integrace v oblasti informačních technologií představuje nástroj pro úspěšné spojování jednotlivých komponent (nových i existujících), používaných při budování informačních systémů do fungujícího komplexního celku, kterým je komplexní automatizovaný informační systém nebo jeho ucelená část.

Technologické a metodické aspekty

Systémová integrace používá řadu nástrojů, využívá a aplikuje různé metodiky. Dále se v projektech systémové integrace v menší či větší míře uplatňují vybraná řešení spadající do služeb manažerského a IT poradenství, opět včetně souvisejících nástrojů - metodologií a postupů. Jmenujme zejména:

- Metodika řízení projektů včetně řízení jakosti na projektu a jeho výstupů v souladu s normami řady ISO 9000:2000 a 10006 a dalšími zdroji a doporučeními (např. PMBOK® Guide od PMI).
- Posouzení (audit) stávajícího stavu IS/IT ve vazbě na systém řízení (např. metodika COBIT).
- Aktualizace informační strategie a koncepce rozvoje IS/IT.
- Analýza a optimalizace podnikových procesů.



Konkurenční výhody DELTAX Systems a.s.

Na našem trhu působí několik kvalitních systémových integrátorů. Konkurenční výhodu naší společnosti - kromě zkušeností, referencí, špičkových odborníků a technologické nezávislosti, spatřujeme především ve schopnosti velmi flexibilně reagovat na požadavky zákazníka a nalézat řešení tam, kde jiní končí. Značnou konkurenční výhodou je také unikátní znalostní systém a intranetová podpora projektových procesů na bázi platformy e-Synergy (Exact Software). e-Synergy představuje dle prestižního KM Worldu (www.kmworld.com) „Trend setting produkt 2005“. Naše firma dokázala tuto platformu špičkově přizpůsobit k efektivní podpoře komplexních procesů, operativního workflow a řízení dokumentace velkých souborů projektů (programů) a subprojektů mezi více subjekty (týmy zákazníka, integrátora a subdodavatelů).

Přínosy pro zákazníka

Orientace na systémového integrátora přináší zákazníkovi hodnotu především v možnosti soustředit se na realizaci vlastní obchodní strategie delegováním určité části odpovědnosti (a pravomocí) za realizaci automatizované podpory procesů na profesně specializovaný subjekt - integrátora. Tímto přístupem lze rovněž minimalizovat ztráty související s koncepční či technologickou roztržičností (implementační fragmentací) informačního systému. Nezanedbatelnou výhodou je rovněž flexibilnější absorbování nových trendů v oblasti IT a jejich rychlejší uplatnění v praxi (integrátor disponuje zpravidla většími zdroji v oblasti vývoje než interní IT), které v dnešní době bouřlivého rozvoje elektronického obchodu může být klíčovou konkurenční výhodou. Mezi přínosy je dále nutné jmenovat:

- Vysokou garanci výsledku (eliminace rizik).
- Úsporu v oblasti koordinace dodávek více subdodavatelů (materiál i služby).
- Ucelené a koncepčně řešené rozhraní mezi dílčími částmi systému.

Stručný přehled oblastí resp. produktů

Systematicky se zaměřujeme zejména na následující oblasti a zároveň uvádíme hlavní produkty:

- Informační strategie:
 - o Analýza stavu IS/IT.
 - o Návrh koncepce/architektury IS/IT.
 - o Realizace koncepce/architektury IS/IT.
- Konzultační služby:
 - o Analýza a optimalizace procesů IS/IT.
 - o Havarijní párování.
 - o Ustavení procesu vývoje nových produktů.
 - o Konzultace v oblasti vývoje a implementace IS.
- Projektové řízení.

Naše zkušenosti a reference

Naše firma má za 15 let existence řadu zkušeností v oblasti systémové integrace velkého a středního rozsahu. Mezi našimi zákazníky jsou např.: Telefónica O2, Úřad průmyslového vlastnictví ČR, Ministerstvo spravedlnosti ČR, Český statistický úřad, Hospodářská komora ČR, ČEZ a.s. a řada dalších.





E.ON IS Czech Republic s.r.o.

Představení společnosti

E.ON IS Czech Republic s.r.o. je součástí nadnárodní skupiny E.ON IS se sídlem v Německu a dalšími členy v Maďarsku, Slovensku, Velké Británii, Rumunsku, Bulharsku, Švédsku a Itálii.

Společnost poskytuje svým zákazníkům především z oblasti utilit nejen v Čechách, ale i v zahraničí (Slovensko, Bulharsko, Rumunsko) svou podporu a komplexní řešení IS/IT. Svými úspěšnými projekty posiluje společnost svoji pozici na trhu IT.

Nabídka služeb

Společnosti utilitního sektoru zajišťující veřejné služby jsou nuceny flexibilně přizpůsobovat svoje obchodní procesy tak, aby pro různé cílové skupiny a různé produkty optimálně podporovaly podnikatelskou strategii. Na tomto pozadí se informační technologie vyvinula z pouhé podpory na strategický faktor konkurenceschopnosti.

V současnosti musí tato restrukturalizace odrážet právní předpisy a nařízení státu (např. otázky týkající se unbundlingu) a rovněž plně vyvinutou strukturu utilitního odvětví, strukturu a procesy samotných podniků a dodavatelsko-zákaznické vztahy v jednotlivých zemích. Proto je pro optimalizaci portfolia služeb IT a úspěšný vztah mezi společností a poskytovatelem služeb IT nezbytná důkladná znalost utilitního sektoru.

Společnost E.ON IS Czech Republic s.r.o. a celá skupina E.ON IS kombinuje detailní znalost prostředí podniků utilit s inovačním duchem motivovaných týmů. Široký průřez služeb poskytovaných skupinou E.ON IS pokrývá všechny klíčové obchodní procesy energetických společností z hlediska IT. Její kompetence zahrnují strategické poradenství a koncepce IT, vývoj zákaznických systémů a řešení IT, realizaci, integraci a provoz hardwarových a softwarových systémů pro podporu zákazníka a poskytování zákaznických služeb na místě. Modulová struktura služeb nejenže umožňuje realizaci samostatných řešení ve formě účelových programových balíků nebo multifunkčních integrovaných programových řešeních, ale podporuje také využívání subdodavatelských vztahů (outsourcing) a projekty integrace.

V tomto kontextu hraje důležitou roli mezinárodní orientace skupiny. Odborná znalost specifických faktorů jednotlivých zemí se doplňuje se synergií pramenící z uplatňování nejlepších metodických postupů. To zajišťuje vysokou kvalitu a konkurenceschopnost všech procesů podniků utilit, které jsou podporované informační technologií.



JSME ZDE PRO ZÁKAZNÍKA



Milan Prypoň, generální ředitel Hewlett-Packard

V čem vidíte hlavní příčiny Vašeho letošního úspěchu?

Zejména v tom, že není pouze letošní. Naše společnost se snaží dlouhodobě dodávat zákazníkům špičkovou péči. Úspěch byznysu v oblasti konzultací závisí na mnoha faktorech. Mezi nejsilnější patří faktor lidský. Je velmi důležité mít k dispozici dostatečný počet vysoce kvalifikovaných odborníků schopných identifikovat a následně přesně splnit požadavky klienta. Naše společnost za posledních pět let zdvojnásobila počet pracovníků České divize HP Services, což podle mého názoru dostatečně ilustruje to, co jsem už řekl. Ale pokud vám tato ilustrace připadá nedostatečná, stačí se podívat na výsledky - za posledních sedm let jsme se vždy umístili v TOP 10, a navíc i celkově zvítězili. Znovu však opakuji, že jediným skutečným oceněním naší práce je spokojenost klientů.

Které současné trendy v oblasti Informačních technologií považujete za důležité?

Současný svět ICT se nachází mezi dvěma velmi silnými trendy. Na jedné straně je zde tlak na komodizaci hardwarové platformy, na druhé nedostatek odborníků v oblasti obchodních procesů a obchodu jako takového. Rozumějte - zákazníci se snaží šetřit na vlastních nákladech, ale zároveň požadují služby z oblasti, v níž je nedostatek kvalifikovaných lidských zdrojů. S tím se dodavatelé musí vyrovnat. Je jasné, že ne každému se to podaří. Každé mlýnské kameny někoho semelou, a s těmito to nebude jiné. Předpokládám, že z trhu budou odcházet ti, kteří se nedokáží přizpůsobit současným požadavkům, kteří nejsou dostatečně flexibilní. Nechci strašit, ale myslím, že takových nebude zrovna málo.

Dalším trendem, který je podle nás důležitý, je koncepce softwaru jako služby. Je to katalyzátor softwarového trhu. Cítíme to a přizpůsobujeme se tomu, ať už vlastními silami, nebo formou několika významných akvizicí.

NEJSTE BEZ ŠANCE

Jak bude podle vás vypadat budoucnost českého trhu v oblasti ICT z pohledu dodavatelů?

Je těžké cokoli předpovídat, zvláště pak, snažíte-li se předpovídat budoucnost. Konsolidace českého trhu, která v současné době probíhá, bude podle našeho názoru nadále pokračovat. Zatím stále platí, že na trhu přežije ten, komu se daří stále růst. To souvisí s expanzí společností do zahraničí. Někteří dodavatelé prostě nejsou schopni v takové situaci dále pokračovat a pak své podnikání buď prodávají, nebo se spojují se silnějšími. Poslední dobou, a určitě je to trend i do budoucna, dochází ke změnám v chápání některých tradičních produktů. Zanikají celá odvětví, rodí se nová. Trh je dynamický a tak je někdy těžké říct, kdo je cíl partner nebo konkurent, protože dochází k posunům v portfoliu produktů a služeb. Není to nic jednoduchého a není divu, že ne každý přežije.

Na druhé straně ale právě taková situace může například nahraovat expanzi českých firem do zahraničí. Samozřejmě to není nic jednoduchého a hlavně - ne každý je to schopen zvládnout. Je třeba mít kvalitní znalosti místního trhu, být připraven a vybaven po technické i finanční stránce, a především disponovat managementem schopným zvládat problémové situace v prostředí, které není domácí. Samozřejmě, že existuje také možnost expanze formou fúzí, avšak ta má svá úskalí. Ne všechna rizika je přitom možné zahrnout do kalkulací před provedením samotného spojení, na mnoho problémů se přichází až po něm, tedy v době, kdy už je samozřejmě pozdě. V každém případě ale chci vzkázat českým firmám, že ani dnes nejsou bez šance a dokázat se dá i na první pohled nemožné. To bude, a to vím jistě, platit i do budoucna.



OTÁZKY POLOŽENÉ ORGANIZÁTORY A SPOLUPOŘADATELI SOUTĚŽE



1) Které klíčové faktory podle Vás ovlivnily Vaše úspěšné umístění v žebříčku?

Určitě není tajemstvím, že za posledních sedm let jsme v TOP 10 nejen byli, ale tuto soutěž i celkově vyhráli. Velikost konzultačního byznysu přímo úměrně závisí na množství a kvalitě zaměstnanců, na jejich expertíze a dostupnosti a také na schopnosti předvídat potřeby trhu. Za posledních pět let jsme v Čechách zdvojnásobili počet lidí pracujících v divizi HP Services, což přineslo ztrojnásobení příjmů v této oblasti. To dokazuje, že jsme nejen dobře investovali, ale byli navíc schopni naše know-how prodat a kvalitně dodat. Projekty dodáváme tak, aby k nám naši stávající zákazníci zůstávali loajální a na základě kladných referencí jsme získávali stále další.



2) Které trendy v ICT považujete za nosné pro pozicování vaší společnosti na českém resp. světovém trhu? Považujete trend Software-as-a-Service za příležitost nebo hrozbu pro tradiční dodavatele komplexních řešení?

Svět ICT na jedné straně silně ovlivňuje komodizace hardwarové platformy, což vytváří obrovský tlak na snižování cen a tedy i snižování vlastních nákladů. Zároveň je svět ICT ovlivňován rostoucí poptávkou po znalosti byznysu a obchodních procesů, v nichž je nedostatek potřebných expertů. Všichni se musí těmto trendům přizpůsobit, ale ne všichni to ustojí. Z trhu budou i v příštích několika letech mizet dodavatelé, kteří nebudou schopni flexibilně reagovat na změny a poptávku. Koncepce Software-as-a-Service je jedním z hlavních katalyzátorů dalšího růstu nejen softwarových dodavatelů, ale i nás, komplexních dodavatelů služeb. Tomu přizpůsobujeme i naši strategii dalšího rozvoje, což potvrzuje několik významných celosvětových akvizic za posledních 24 měsíců právě v oblasti aplikačního rozvoje.



3) Jaké vidíte šance českých IT firem v možnostech expanze na zahraniční trhy?

Šance pro firmy, které se ještě mimo ČR dosud neetablovaly, je neustále reálná. Přechod na zahraniční trhy není jednoduchý, vyžaduje nejen znalosti lokálních trhů, ale také schopné manažery, kteří mají potřebné dovednosti a zkušenosti. Těchto lidí je obecně nejen u nás, ale také v zahraničí velký nedostatek, což potenciální expanzi zpomaluje. Jednodušší se může zdát forma akvizice, ale tam se naráží na rozdílné firemní kultury, případně

lokální lobbystické propletence, na než se často přijde až po fúzi a to bývá většinou pozdě. Pokud má však někdo ochotu riskovat, potřebný kapitál, nízkonákladový byznys model a schopné manažery, myslím, že by byla chyba do takového podniku nejít.



4) Myslíte si, že probíhající konsolidace ICT firem na světovém i českém trhu bude nadále pokračovat? Jakou roli sehraje při konsolidaci konvergence digitálních technologií?

Konsolidace trhu je odrazem nynější fáze vývoje ICT trhu a hodně to souvisí i s expanzí firem na zahraniční trhy. Ještě pár let bude platit, že kdo nebude růst, nebude schopen ustát tržní tlaky a bude muset nakonec firmu prodat, nebo se zadlužit a někoho vhodného pro svůj rozvoj koupit. Tento trend urychluje také konvergence tradičních telekomunikačních dodavatelů a dodavatelů IT služeb a produktů. V této souvislosti již dnes prakticky zanikají některá odvětví trhu a paralelně vznikají nová. Posunem a překrýváním portfolia výrobků a služeb se z bývalých partnerů stávají konkurenti a z bývalých konkurentů vznikají aliance. Úspěšně přežijí jen ti, kteří budou ochotni dělat kompromisy zejména při rozhodování, jaké produkty budou vyvíjet a vyrábět sami a pro které si pozvou partnery.



5) Jak hodnotíte kvalitu českých zákazníků z hlediska zadávání zakázek? Jaké vidíte problémy v tuzemsku probíhajících výběrových řízeních?

Obecně lze říct, že kvalita zadání úměrně klesá s rostoucí očekávanou přidanou hodnotou. Nejtransparentnější jsou tedy zadání na úrovni hardwaru a jednoduché infrastruktury, nejméně čitelné jsou poptávky, které mají po implementaci projektů přinést měřitelné benefity samotnému byznysu. To zrcadlí vyspělost IT personálu v jednotlivých firmách. Co se týče samotné implementace nebo integrace, mnoho zákazníků se bohužel neustále řídí systémem „udělej si sám“, čímž ztrácí drahocenný čas. Tento stav se u nich takřka nemění, což nakonec způsobuje ztrátu kredibility IT jako takového, a tím i tlak na snižování nákladů a omezování investic. Ti zralejší si nechávají poradit a dodat projekty kvalifikovanými dodavateli. S těmi spolupracujeme a snažíme si uchovat jejich loajalitu pomocí kvalitních služeb za akceptovatelné ceny.



JEN TAK NĚCO NÁS NEPŘEKVAPÍ



Generální ředitel ICZ a.s., Bohuslav Cempírek

Akciová společnost ICZ se mezi TOP 10 Systémových integrátorů řadí s železnou pravidelností již několik let. Nejinak tomu bylo i v tom letošním, který je pro firmu navíc jubilejním desátým rokem působení na trhu. Rok 2007 se tak stal pro ICZ především obdobím bilancování, ale i plánování budoucího vývoje. Podrobnosti jsme zjišťovali u jejího generálního ředitele, Bohuslava Cempírka.

Jak vlastně ICZ před deseti lety vznikla?

Naše společnost má velmi zajímavou historii, protože vznikla pospojováním mnoha menších firem. V prvních třech letech šlo spíše o pozvolné majetkové propojování s dalšími ICT firmami na trhu. Zlom však nastal v letech 2001 a 2002, kdy došlo k fúzi celkem 17 menších a středních firem. Takové řešení nám přineslo řadu výhod, například velmi široké portfolio, neslo to však s sebou i určitá rizika, spojená zejména s jistou roztržičností aktivit.

Od té doby se ale hodně změnilo...

Určitým milníkem byl vstup strategického investora ze skupiny Raiffeisen, který právě v období vrcholící fúze přinesl do ICZ tolik potřebný kapitál pro sjednocení všech aktivit a další rozvoj. Díky tomu jsme mohli v následujících letech uskutečnit ještě několik dalších akvizic a také založit jednu zcela novou divizi. Tím jsme se velikostí i šíří portfolio dostali mezi hlavní hráče na trhu.

Jak je dnes vlastně ICZ velká a co všechno svým klientům poskytuje?

V současné době má ICZ okolo 400 zaměstnanců a kromě Prahy jsme zastoupeni ještě v pěti dalších českých městech. Objemem

tržeb jsme v loňském roce znatelně překročili hranici jedné miliardy korun. Portfolio řešení je dnes opravdu široké. Jádrem tvoří produkty a služby z oblasti informační bezpečnosti, další významnou částí nabídky jsou návrhy a realizace datových sítí, IP telefonie, výstavba a správa dohledových systémů, serverová řešení a jejich konsolidace, zálohovací systémy, datové sklady apod. Nejrozsáhlejší částí portfolio z hlediska realizovaného obrátu jsou aplikační vývoj a odvětvová řešení. Z toho až dvě třetiny tvoří zakázky spojené se systémovou integrací.

Jak byste zhodnotil současný trh systémové integrace?

Dnešní doba je spojená s řadou akvizic a fúzí, se zaváděním nových obchodních modelů. To vše klade na podniky zvýšené nároky zejména s ohledem na informační a komunikační podnikové systémy. To znamená, že roste potřeba modifikovat nebo aktualizovat stávající podnikové procesy a toky dat. Roste tak význam integrace aplikací. Ta totiž musí zaručit, že systémy budou nejen spolehlivé, ale i dostatečně flexibilní a otevřené pro další úpravy. Hlavní tlaky na integraci aplikací v minulosti pocházely většinou z oblasti ICT, ať už šlo o skladové hospodářství nebo systémy pro řízení výroby. Rozvoj moderní komunikace přes webové rozhraní, mobilní technologie a e-commerce však přináší řadu nových požadavků, kterým musí systémoví integrátoři v závislosti na podmínkách a potřebách zákazníka vyhovět.

Jak se s těmito tlaky v ICZ vyrovnáváte?

Velmi dobře. Snažíme se jít trendům naproti, takže nás jen tak něco nepřekvapí.

Rok 2007 je pro Vás rokem bilancování, ale i plánů.

Co chystáte na další roky?

Současná finanční síla nám umožňuje zaměřit se i v následujících letech na další rozvoj portfolio, a to jak formou organického růstu, tak i prostřednictvím dalších akvizic. Rádi bychom rozsah poskytovaných služeb rozšířili například o know-how v oblasti „business consultancy“. Nadále se chceme zaměřovat na služby s vlastní přidanou hodnotou a přeprodejem se zabývat jen na výslovné přání zákazníků. Chceme výrazně posílit i naše zahraniční aktivity. Vedle rozšíření činnosti na slovenském trhu chystáme expanzi na další východoevropské trhy, případně i na trhy států Evropské unie. Cílem a strategií naší expanzivní politiky bude zejména vývoz know-how v oblasti bezpečnosti, správy dokumentů a architektury sítí.



O ICZ a.s.

Společnost ICZ patří v České republice mezi nejvýznamnější subjekty poskytující komplexní služby v oblasti informačních a komunikačních technologií. Zaměřuje se na oblast veřejné správy, zdravotnictví, telekomunikací, financí, logistiky, průmyslu a služeb. Poskytuje řešení pro elektronickou správu dokumentů, nabízí služby, servis a aplikace v oblasti hlasových komunikací. Od září 2007 rozšířila své portfolio také o oblast konzultačních služeb.

ICZ je certifikována podle norem ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 a ISO 27001:2005. Národním bezpečnostním úřadem ČR je prověřena pro styk s utajovanými informacemi do a včetně stupně utajení „DŮVĚRNĚ“, prostřednictvím dceřiné společnosti S.ICZ až do stupně utajení „PŘÍSNĚ TAJNĚ“. Sídlo společnosti je v Praze, oblastní zastoupení jsou v Brně, Českých Budějovicích, Plzni, Opavě, Třebíči a na Slovensku v Bratislavě a v Trenčíně.

OTÁZKY POLOŽENÉ ORGANIZÁTORY A SPOLUPOŘADATELI SOUTĚŽE



1) Které klíčové faktory podle Vás ovlivnily Vaše úspěšné umístění v žebříčku?

Těch faktorů, které ve svém celku vytvářejí obraz silné a úspěšné společnosti, je celá řada. Rád bych zde zmínil zejména široké portfolio našich řešení, kdy jádro tvoří produkty a služby z oblasti informační bezpečnosti. Další významnou částí nabídky jsou návrhy a realizace datových sítí, IP telefonie, výstavba a správa dohledových systémů, serverová řešení a jejich konsolidace, zálohovací systémy, elektronická správa dokumentů apod. Nejrozsáhlejší částí našeho portfolia z hlediska realizovaného obrátu jsou aplikační vývoj a odvětvová řešení pro veřejnou správu a zdravotnictví. Významnou část tvoří právě zakázky spojené se systémovou integrací.

Dalším důležitým faktorem je naše velmi vysoká finanční stabilita daná mj. vstupem strategického investora. Zákazníci mají jistotu, že spolupráce s ICZ bude dlouhodobého charakteru, což povaha služeb systémové integrace vyžaduje.

Snažíme se jít naproti trendům. Rozvoj moderní komunikace přes webové rozhraní, mobilní technologie a e-commerce přináší řadu nových požadavků, kterým musí systémoví integrátoři v závislosti na podmínkách a potřebách zákazníka vyhovět, a to ICZ beze zbytku splňuje.

Důležitá je též kvalita našich služeb. ICZ je certifikována podle norem ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 a ISO 27001:2005.

Národním bezpečnostním úřadem ČR je prověřena pro styk s utajovanými skutečnostmi stupně „důvěrné“ a naše dceřiná společnost S.ICZ na stupně důvěrné/přísně tajné.

Mohl bych samozřejmě jmenovat ještě celou řadu z mého pohledu klíčových věcí, nicméně je třeba si uvědomit jedno, co musí mít všechny společné. A to je kontinuita a dlouhodobá vysoká úroveň všech klíčových parametrů našich služeb. Bez ní bychom do TOP 10 SI nepatřili již popáté v řadě.



2) Které trendy v ICT považujete za nosné pro pozicování vaší společnosti na českém resp. světovém trhu? Považujete trend Software-as-a-Service za příležitost nebo hrozbu pro tradiční dodavatele komplexních řešení?

Některé z trendů jsem zmínil již výše - rozvoj moderní komunikace přes webové rozhraní, mobilní technologie, e-commerce atd. Platí, že ICZ aktivně sleduje a snaží se rozvíjet všechny trendy, které mohou být přínosné pro segment či konkrétního zákazníka.

Trend Software-as-a-Service je příležitostí pro doplnění portfolia, nikoliv hrozbou a v ICZ se jej spolu s dalšími snažíme trvale prosazovat. Obecně vidím ve všech formách outsourcingu IT velkou perspektivu pro uživatele služeb i dodavatele, pro splnění očekávání zákazníka je ale třeba dobře zvažovat konkrétní podmínky nasazení takové služby.



3) Jaké vidíte šance českých IT firem v možnostech expanze na zahraniční trhy?

O tom, že se české IT společnosti mohou a umí prosadit, jsme se mohli přesvědčit už několikrát. Některé z nich patří dokonce k nejlepším na světě. Úroveň IT gramotnosti české společnosti je na velmi vysoké úrovni a v zahraničí jsou si této skutečnosti vědomi. Navíc s určitou velikostí firmy začíná být náš trh poněkud malý. To se týká i ICZ.



4) Myslíte si, že probíhající konsolidace ICT firem na světovém i českém trhu bude nadále pokračovat? Jakou roli sehraje při konsolidaci konvergence digitálních technologií?

Ano, to je věc, na které se asi shodnou všichni, kteří se o problematiku zajímají. Je jasné, že konsolidace firem na globálním trhu bude pokračovat. Nečekejme zde však nějaké překotné slučování a rošády na trhu. Managementy dnešních společností velmi zodpovědně řídí jejich velikost a růst a nebudou realizovat další akvizice bez toho, aniž by si byly jisty přínosem. Bez jasného výsledku v podobě doplnění portfolia služeb a produktů a bez společných vizí ztrácí akvizice smysl.

Konvergence digitálních technologií zde sehraje roli především ve vytváření nových produktů a služeb a s nimi samozřejmě nových požadavků zákazníků. Vzniknou tím nové oblasti zájmu

a můžeme se těšit na firemní námluvy i tam, kde bychom to ještě nedávno nepředpokládali. Tato konvergence nicméně podporuje také integrální rozvoj jednotlivých firem v podobě rozšiřování jejich činností – příkladem je ICZ, která vloni založila vlastní divizi telekomunikačních řešení.



5) Jak hodnotíte kvalitu českých zákazníků z hlediska zadávání zakázek? Jaké vidíte problémy v tuzemsku probíhajících výběrových řízeních?

Odpověď na tuto otázku bych rozdělil na dvě části.

Ve výběrových řízeních podléhající zákonu o veřejných zakázkách je asi největším problémem samotná legislativní úprava, která je příčinou, že tato řízení trvají řadu měsíců (v některých případech i roky) a zadavatelé mají problém v regulérním výběru technologií a dodavatele.

V soukromém sektoru je v současné době situace již plně srovnatelná se zahraničím. Zákazník dokáže přesně definovat své požadavky (zadání) a jeho znalosti jsou na profesionální úrovni.

Zadavatelé ze soukromého i státního sektoru dle mého soudu přistupují ke své práci velmi zodpovědně a rozhodně neponechávají nic náhodě.



PROFIL SPOLEČNOSTI IDS SCHEER ČR, s.r.o.

Společnost IDS Scheer byla založena v roce 1984 profesorem Augustem-Wilhelmem Scheerem spolu se zaměstnanci University of the Saarland a nyní obsluhuje kolem 6 000 zákazníků ve více než 70 zemích světa. IDS Scheer je certifikována jako SAP Global Services Partner. IDS Scheer přes 20 let vykazuje pozitivní finanční výsledky, a je proto uvedena v indexu TecDAX na frankfurtské burze.

IDS Scheer nabízí strategické poradenství pro zlepšování podnikových procesů, podnikové architektury a komplexní řešení podpůrných informačních systémů. Vlastní produkty ARIS Business Architect a ARIS Process Performance Manager, které jsou součástí ARIS Platform for Process Excellence, jsou klíčovými hráči na světovém trhu v oblasti procesního řízení. Přes 2 800 zaměstnanců pomáhá zákazníkům na celém světě optimalizovat jejich interní procesy a propojit dodavatelsko-odběratelské řetězce s podporou ERP. To umožňuje zvýšit výkonnost, snížit náklady, a tak získat konkurenční výhody.

V současné době IDS Scheer pokrývá celou škálu IT poradenství. Konzultanti IDS Scheer podporují klienty při implementaci moderních systémů, jako jsou například Supply Chain Management, Enterprise Management, Customer Relationship Management, ale i Business Process Engineering, Product Lifecycle Management, stejně tak Outsourcing a Application Management. Nezanedbatelnou část produktového portfolia představují též konzultační služby systému SAP. Použitím vlastní metodiky ARIS Value Engineering (AVE) nabízí IDS Scheer ideální propojení těchto součástí celého portfolia – propojení podnikové strategie a architektury s IT řešeními a také s controllingem zavedených procesů.

Díky vlastní ARIS Platform for Process Excellence nabízí společnost úplné portfolio produktů pro strategii, design, implementaci a controlling podnikových procesů a pro řízení podnikové architektury včetně SOA. Tak může IDS Scheer jako jediná nabídnout optimální spojení konzultačních služeb se softwarovým řešením. Strategická spolupráce se společností SAP tvoří z nástrojů a metod ARIS standard pro platformu NetWeaver a nabízí tak poprvé software a řízení procesů v integrovaném celku. Pozici nástroje ARIS též umocňuje další spolupráce se společnostmi Oracle, Fujitsu-Siemens, Microsoft, IBM nebo BEA.

Fraunhoferův institut (IAO) hodnotí ARIS jako nejlepší softwarový nástroj na trhu procesního řízení. Analytici Gartner Group hodnotí IDS Scheer jako celosvětově nejvíce inovativní společnost.

Česká pobočka IDS Scheer působí na místním trhu od roku 1994. Partnerství se společností COMSOFT, s.r.o., která již byla autorizovaným solution partnerem společnosti IDS Scheer AG, bylo postupně posilováno zvyšováním majetkové účasti – plnou integrací

do skupiny IDS Scheer prošla v letech 2002 až 2003. V české pobočce je vedle tradičního EMEA kompetenčního centra podpory produktů ARIS též EMEA kompetenční centrum pro podnikovou architekturu a architekturu orientovanou na služby (EA/SOA).

Od července 2003 je IDS Scheer ČR, s.r.o. certifikována dle ISO 9001:2000, a to pro poskytování strategického poradenství pro zlepšování business procesů a komplexní řešení podpůrných informačních systémů.

Certifikace a ocenění:

- SAP Global Partner
- SAP Alliance Partner
- SAP CRM Partner
- SAP Netweaver Partner
- certifikace SAP pro produkt IS-U/CCS
- certifikace SAP Enterprise Portal
- oborové certifikace SAP pro malé a střední podniky
- certifikace Relsie
- certifikace Národním bezpečnostním úřadem
- ocenění TOP 10 Systémový integrátor za rok 2005
- ocenění TOP 10 Systémový integrátor za rok 2007
- ocenění IT produkt roku 2007 časopisu Computerworld pro ARIS Process Performance Manager

Kontaktní informace:

Web: <http://www.ids-scheer.cz>
E-mail: ids@ids-scheer.cz

Sídlo společnosti: Vídeňská 55, 639 00 Brno
Telefonní spojení: +420 543 524 666
Faxové spojení: +420 543 524 601

Pobočka: Bucharova 1281/2, 155 00 Praha 5
Telefonní spojení: +420 235 517 860
Faxové spojení: +420 235 517 866

Pobočka: Technologická 372/2, 708 00 Ostrava
Telefonní spojení: +420 597 305 824
Faxové spojení: +420 597 305 825

**IDS
SCHEER**
Business Process Excellence



SYSTÉMOVÝ INTEGRÁTOR SIEMENS IT SOLUTIONS AND SERVICES



František Kostka

Koncepce služeb poskytovaných v oblasti systémové integrace v pojetí společnosti Siemens IT Solutions and Services vychází z potřeb jejích zákazníků s možností pružně reagovat na měnící se potřeby trhu. V oblasti systémové integrace působí Siemens na českém trhu více než sedm let, během kterých úspěšně realizoval mnoho velkých projektů, na jejichž základě se mu podařilo získat řadu významných zákazníků, vytvořit dlouhodobá partnerství a také přední pozici na trhu, především v oblasti veřejného sektoru.

V současnosti mají naši zákazníci stále častěji požadavky na komplexní řešení. Globální soutěž vede k zásadním změnám v rozměru i způsobu podnikání a úspěšná reakce na tuto výzvu není možná bez výrazné podpory informačních technologií. Spolehlivá a bezchybná výměna ekonomicko-podnikatelských informací je podmínkou konkurenceschopnosti každého podniku.

Společnost Siemens IT Solutions and Services soustředí své úsilí na podporu změn ve sféře podnikání a nabízí komplexní řešení na míru. Ta jsou založena na vlastních zkušenostech, nejlepší praxi, poradenství, vývoji a implementaci aplikací, spolehlivou podporou uživatelů a servisem takto vzniklých řešení. Siemens proto vytváří celosvětová „Center of Excellence“ za účelem přizpůsobit portfolio služeb potřebám zákazníka a daného odvětví. Naší snahou je zvyšování hodnoty na základě partnerských vztahů se zákazníkem a sdílení cílů i hodnot jako předpokladů dlouhodobé spolupráce.

Východiskem k dosažení takto stanovených cílů a k upevnění získané pozice na trhu je pružná změna nabídky poskytovaných služeb podle aktuální poptávky. S tím souvisí i přizpůsobování vnitřní

struktury společnosti tak, aby dávala předpoklady k poskytování kvalitních dodávek na poli systémové integrace, komplexních dodávek IT, komunikačních řešení a na ně navazujících služeb.

Společnost Siemens IT Solutions and Services disponuje jedinečným know-how, které patří v řadě oblastí k absolutní světové špičce, je sdíleno prostřednictvím odborně specializovaných kompetenčních center, přes která probíhá výměna informací o zkušenostech z obdobných projektů a získávání kontaktů na odborníky, kteří se na jejich realizaci podíleli.

Jedním z kompetenčních center je i centrum pro systémovou integraci, které poskytuje zákaznický specifickou podporu pro projekty ve fázích poradenství, návrhu a realizace a koncepční poradenství pro fázi provozování.

Tento přístup k systémové integraci, založený na technologické nezávislosti, dostatečně početném a stabilním týmu profesních specialistů a globálnímu sdílení znalostí, umožňuje společnosti Siemens IT Solutions and Services v České republice nabízet své služby zákazníkům nezávisle na velikosti nebo odvětví.

To, že Siemens IT Solutions and Services patří mezi přední systémové integrátory u nás, dokazuje také fakt, že byl již šestkrát za sebou zvolen mezi TOP 10 systémových integrátorů (poprvé v roce 2002) a v letech 2004, 2005 a 2006 jako TOP systémový integrátor roku.

Nabízená řešení a služby

Ve svých aktivitách v roli systémového integrátora se společnost Siemens IT Solutions and Services soustředí na tyto oblasti:

• Komplexní systémové projekty

Poradenské služby, návrh a realizace komplexních zákaznických řešení zahrnující: integrované podnikové systémy, webové aplikace, distribuované a databázové aplikace. Na základě nejnovějších IT technologií jsou dodávána komplexní řešení „na klíč“ i dílčí komponenty rozsáhlých systémů.

Při realizaci komplexních projektů zajišťujeme konzultační služby pro všechny hlavní požadované oblasti, jako jsou finanční řízení, řízení vztahu se zákazníky (CRM), řízení dodavatelských řetězců (SCM), řízení toku informací znalostí (BIM a KM), řízení podnikových zdrojů (ERM) a mobilní řešení.

V této oblasti jsme schopni splnit i velmi specifické požadavky zákazníka a ve spolupráci s ním navrhnout a realizovat řešení nejlépe odpovídající svým rozsahem i funkčními možnostmi jeho potřebám.



• Softwarové inženýrství

V této oblasti poskytujeme zákazníkům zejména poradenství při zavádění nových a osvědčených technologií, návrh koncepce softwarové architektury a vývoj kompletních aplikačních řešení informačních systémů. Zaměření na nejnovější technologie dává zákazníkům jistotu budoucího rozvoje dodaných aplikací a ochrany jejich investic.

Využití znalostí z realizovaných projektů a globální sdílení znalostí je zárukou kvality navržených řešení při centralizovaném i decentralizovaném zpracování informací s přístupem přes portál nebo mobilní koncová zařízení.

• Systémové inženýrství

V oblasti systémového inženýrství a integrace komponent různých výrobců jsou nabízeny služby zahrnující řízení rozvoje a správy IT, optimalizace IT architektury s cílem vytvořit moderní řešení s předpoklady pro efektivní využití i budoucí rozvoj aplikací ve veřejné správě i v podnicích.

Návrhy jsou rovněž zaměřeny na dosažení potřebného výkonu systému a dostupnosti provozovaných aplikací, které jsou kritickými faktory z pohledu dosažení konkurenční výhody uživatele systému. Stejný význam má při návrhu systémů i poradenství a implementace bezpečnostních řešení jako ochrany před ztrátou nebo zneužitím klíčových dat.

• Komunikace

Poradenství a implementace celopodnikových IT řešení v oblasti podpory distribuce informací, týmové spolupráce a adresářových služeb. Prostřednictvím integrace počítač – telefon lze zajistit vyšší komfort i rychlejší reakce při komunikaci se zákazníky. Implementace elektronické výměny dat za použití standardů XML a EDI.

Jako podporu uvedených klíčových oblastí poskytovaných služeb nabízí Siemens IT Solutions and Services řadu dalších propojených služeb: manažerské poradenství, řízení programů a projektů, hosting IT infrastruktury a školení.

Siemens IT Solutions and Services nabízí „pod jednou střechou“ jedinečné portfolio komplexních, zcela integrovaných a konkrétně zaměřených služeb a řešení z oblasti informačních technologií. To představuje jedinečnou obchodní nabídku, protože žádný jiný poskytovatel služeb IT nemá tak úzkou spolupráci s vedoucí, nadnárodní technologickou skupinou jakou je Siemens, a nemůže tak těžit z vynikající úrovně odborných znalostí a zkušeností v tak široké řadě tržních segmentů.

V České republice společnost Siemens IT Solutions and Services změnila svůj název v únoru 2007 po transformaci mateřské společnosti Siemens Business Services. Pokračuje tak v úspěšném působení významného hráče na trhu informačních technologií, jenž trvá již od roku 1992. Siemens IT Solutions and Services se řadí mezi významné partnery velkých organizací díky schopnosti dodat komplexní koncová řešení šitá na míru klientovi.

Siemens IT Solutions and Services, s.r.o. poskytuje své služby vždy v nejvyšší kvalitě a s ohledem na životní prostředí o čemž svědčí udělená certifikace jakosti ISO 9001:2000 a ISO 140001. Pro zákazníky z oblasti veřejné správy je neméně důležitá také certifikace NBU pro nakládání s utajovanými informacemi do stupně utajení „TAJNÉ“.

Zákaznickou základnu společnosti Siemens IT Solutions and Services tvoří přední české a mezinárodní společnosti ze všech odvětví. Mezi naše nejvýznamnější zákazníky v ČR patří: STÁTNÍ TISKÁRNA CENIN; Česká správa sociálního zabezpečení; Iveco Czech Republic (dříve Karosa); Siemens; Zentiva; Ústav pro zastupování státu ve věcech majetkových, Statutární město Ostrava, Česká národní zdravotní pojišťovna; VZP ČR, Státní zemědělský intervenční fond; Nemocnice Ústí nad Labem; EPCOS Šumperk a Walmark.

Siemens IT Solutions and Services v ČR

Počátkem ledna 2007 došlo v rámci koncernu Siemens AG ke sloučení pěti dceřiných společností působících v oblasti IT, včetně Siemens Business Services, a tím také ke konsolidaci znalostí a zkušeností z oblasti softwaru, řešení a služeb informačních technologií. Vznikla tak společnost Siemens IT Solutions and Services. Nová společnost má celosvětově 43 000 zaměstnanců, aktivně působí ve 40 zemích a její roční obrát dosahuje přibližně 5 miliard euro.



TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC, A.S.

O společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Telefónica O2 Czech Republic, a.s., je prvním integrovaným operátorem v České republice, který vznikl 1. července 2006 spojením nejvýznamnějšího provozovatele pevných linek, ČESKÉHO TELECOMU, a.s., a nejsilnějšího mobilního operátora, Eurotel Praha, spol. s r.o., do jedné telekomunikační společnosti. Společnost dnes provozuje téměř osm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě.

Telefónica O2 Czech Republic nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně unikátních sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica O2 Czech Republic nabízí také největší síť WiFi hotspotů v zemi.

Telefónica O2 Czech Republic je držitelem několika ocenění kvality, např. ISO 9000:2000, ISO 14001:2004, ISO 27001:2005, OHSAS 18001:1999, Recognised for Excellence in Europe a Podnik podporující zdraví.

V rámci mezinárodní skupiny Telefónica patří Telefónica O2 Czech Republic ke skupině Telefónica O2 Europe.

O společnosti Telefónica O2 Europe

Společnost Telefónica O2 Europe zahrnuje kromě sítí mobilních operátorů ve Velké Británii a Irsku i fixní a mobilní sítě v Německu a České republice. Všichni tito operátoři se vůči svým rezidenčním

zákazníkům prezentují pod značkou O2. Společnost nedávno získala i licenci na provozování mobilní sítě na Slovensku, kde plánuje spuštění služeb na rok 2007. Telefónica O2 Europe je vlastníkem 50 % podílu ve společných podnicích Tesco Mobile ve Velké Británii a Tchibo Mobilfunk v Německu. Zároveň je 100 % vlastníkem společnosti Be, vedoucího poskytovatele fixních širokopásmových služeb ve Velké Británii. Do skupiny navíc patří i operátor fixních a mobilních služeb na ostrově Man – společnost Manx Telecom a společnost O2 Airwave, která dodává zabezpečenou digitální komunikaci složkám záchranného systému a dalším veřejným organizacím.

Telefónica O2 Europe je součástí skupiny Telefónica a sídlí ve Slough ve Velké Británii, má 37 miliónů zákazníků fixních a mobilních služeb.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí ve 23 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje 196 miliónů.

Veškeré akcie společnosti Telefónica jsou kotované na burze a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů. Základní kapitál je v současnosti rozdělen mezi 4 921 130 397 kmenových akcií obchodovaných na španělské burze (Madrid, Barcelona, Bilbao a Valencie) i na burzách v Londýně, Paříži, Frankfurtu, Tokiu, New Yorku, Limě, Buenos Aires a São Paulu.

TELEFONICKÁ CENTRA TÍSŇOVÝCH VOLÁNÍ TCTV 112

system pro příjem a odbavení tísňových volání

V dubnu 2005 byla dokončena realizace významného projektu vybudování Telefonických center tísňového volání linky 112 (dále jen TCTV 112). Naplnilo se tím rozhodnutí rady Evropských společenství o zavedení jednotného evropského čísla tísňového volání ve všech zemích EU. Na základě usnesení vlády, byl realizací tísňové linky 112 v ČR pověřen Hasičský a záchranný sbor Ministerstva vnitra ČR (dále jen HZS). HZS na základě Rámcové smlouvy na dodávku Komunikační infrastruktury systémů veřejné správy požádal Telefónicu O2 Czech Republic, a.s. o návrh a realizaci telefonických

center pro linku 112. Jednotné evropské číslo tísňového volání 112 v České republice funguje souběžně s národními čísly tísňového volání.

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (dále jen TO2) v projektu TCTV 112 působil jako dodavatel komunikační infrastruktury a systémový integrátor celého řešení, které se skládá ze dvou hlavních subsystémů – telekomunikační části a aplikační nadstavby. V rámci projektu bylo vybudováno 14 center příjmu linek tísňového volání v krajských městech České republiky, která jsou integrována do hlasové a datové sítě TO2 i privátních sítí ministerstva vnitra. Výstavba sítě TCTV



112 byla ukončena postupně v průběhu roku 2003. Po úspěšném završení akceptačních testů byla technologie předána zákazníkovi do testovacího provozu. Nedílnou součástí testovacího režimu bylo i několik zátěžových testů, kdy se za pomoci stovek simulovaných volání prověřovala celková robustnost telekomunikačního řešení, aplikační nadstavby a komunikační infrastruktury hlasové i datové sítě TCTV 112. Na základě dosažených výsledků požádal HZS v dubnu 2004 o spuštění systému TCTV 112 v režimu pilotního provozu v oblasti Praha. Po vyhodnocení cca měsíčního zkušebního období bylo rozhodnuto o spuštění ostrého provozu TCTV 112 ve všech ostatních krajích, které úspěšně proběhlo v průběhu června 2004. Do systému TCTV 112 bylo v té době přepojeno nejenom jednotné tísňové číslo 112, ale ve většině krajů i národní číslo 150 jak ze sítě TO2, tak i ostatních operátorů fixních sítí a samozřejmě ze všech sítí mobilních. V Ostravě byla navíc provedena integrace TCTV 112 s krajským centrem pro příjem národních tísňových čísel.

Telekomunikační architektura systému TCTV 112 zohledňuje administrativní členění České republiky, tj. 14 krajských celků. Všichni operátoři TCTV 112 využívají jednotný informační systém, který umožňuje zobrazovat informace o stavu aktuálně řešených událostí a profilech aktivních operátorů přihlášených do systému. To umožňuje společně se systémem lokalizace a GIS podpory rychlé odbavení události kterýmkoliv operátorem z libovolného krajského pracoviště TCTV 112 a předání k řešení do působnosti místně příslušné složky IZS.

Veškerá hlasová komunikace s volajícím v tísni je nahrávána zařízením NICE, který umožňuje on-line přístup k nahrávkám jak operátorům TCTV 112 tak i okresním složkám IZS pro případ zpětného vyhodnocení určité krizové situace nebo upřesnění informací o události. Hovory jsou archivovány a na každém krajském pracovišti je možné je s pomocí speciálního softwaru vyhledat, případně exportovat pro další využití, např. složkami činnými v trestním řízení.

Naprostou unikátní funkcionalitou TCTV 112 je automatická lokalizace volajících, kdy se operátorům TCTV 112 současně s příjmem tísňového volání zobrazí na monitoru počítače v GIS aplikaci místo, kde se volající nachází. Tato funkcionalita zajišťuje bezproblémové odbavení tísňového volání v kterémkoliv místě České republiky, ať již pochází z mobilní nebo fixní telefonní sítě.

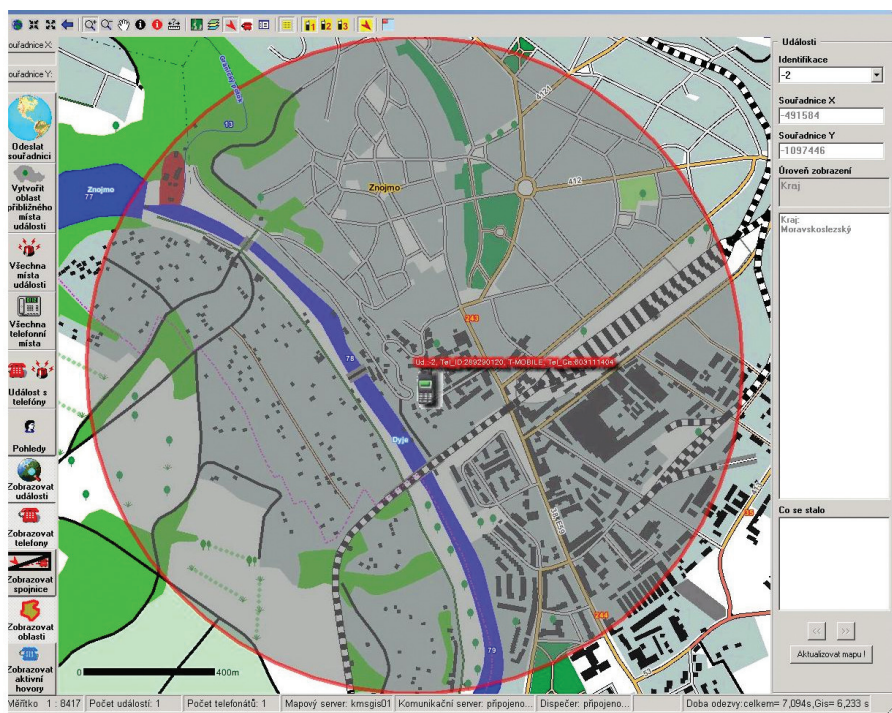
Velmi důležitou funkcionalitou je **kontinuální replikování** veškerých informací tak, aby kterékoliv z dispečerských pracovišť na všech lokalitách systému TCTV 112 bylo schopno převzít řešení libovolné události. To umožňuje operátorům TCTV 112 udržovat si přehled o již přijatých voláních a řešených událostech v konkrétním místě a tím eliminovat duplicitní volání v případech, kdy je generován velký počet volání k jedné události (hromadná nehoda, rozsáhlý požár apod.).

Nad veškerými komponenty telekomunikačního řešení má TO2 nepřetržitý dohled na pracovišti centrálního řízení sítě.

Po dobu provozu systém TCTV 112 prokázal, že je schopen plně pokrýt požadavky zákazníka na komplexní řešení příjmu a zpracování tísňových volání. Po jistých HW a SW úpravách je systém TCTV 112 schopen v budoucnu napojení i dalších národních tísňových čísel z řady 15x či integraci nových typů služeb do systému, jako např. eCall – automatické tísňové volání z vozidel.

Vladimír Velechovský

Ukázka zobrazení místa události v GIS





OTÁZKY POLOŽENÉ ORGANIZÁTORY A SPOLUPOŘADATELI SOUTĚŽE



1) Které klíčové faktory podle Vás ovlivnily Vaše úspěšné umístění v žebříčku?

Byla to především unikátnost dodaného řešení a také jeho technická vyspělost.



2) Které trendy v ICT považujete za nosné pro pozicování vaší společnosti na českém resp. světovém trhu? Považujete trend Software-as-a-Service za příležitost nebo hrozbu pro tradiční dodavatele komplexních řešení?

Z pohledu firemní divize je to především zvyšující se míra využití outsourcingu a důraz českých společností na flexibilitu dodaného řešení. Máme připravené portfolio služeb, které dokáží pružně reagovat na rozšiřování kapacitních, nebo kvalitativních nároků klienta, nebo umožňují krátkodobé využití na potřebnou dobu.



3) Jaké vidíte šance českých IT firem v možnostech expanze na zahraniční trhy?

Šance tu jsou a nejsou jistě zanedbatelné, jak dokazují úspěšné příklady společností, které se na zahraničních trzích prosadily. Doba, ve které žijeme nezná hranice a především digitalizace otevřela možnosti, které by dříve byly nemyslitelné.



4) Myslíte si, že probíhající konsolidace ICT firem na světovém i českém trhu bude nadále pokračovat? Jakou roli sehraje při konsolidaci konvergence digitálních technologií?

Konsolidace firem bude jistě pokračovat stejně, jako je jisté, že se vznikem nových odvětví budou zakládány společnosti nové. Konvergence sama přináší 2 aspekty: prvním je rozšiřování působnosti poskytovatelů na nové oblasti (zhušťování trhu) a druhou je spojování výrobců a poskytovatelů služeb navzájem za účelem vyšší konkurenceschopnosti.



5) Jak hodnotíte kvalitu českých zákazníků z hlediska zadávání zakázek? Jaké vidíte problémy v tuzemsku probíhajících výběrových řízeních?

Český zákazník je velmi náročný a my mu skutečně nabízíme jen nejmodernější technologie, postupy i řešení.

VOLNÝ – ZMĚNA K LEPŠÍMU

Společnost VOLNÝ

VOLNÝ je přední alternativní telekomunikační operátor působící v České republice. Společnost je součástí mezinárodní skupiny Telekom Austria Group. Hlavní sídlo společnosti je v Praze, pobočky se nacházejí v Brně, Ostravě a Ústí nad Labem.

Společnost VOLNÝ poskytuje komplexní řešení telekomunikačních potřeb, zahrnující trvalé připojení k internetu (připojení na bázi DSL a bezdrátové připojení), hlasové a datové služby, externí správu počítačových LAN sítí, síťová řešení VPN, služby bezpečnosti, server housing, web hosting a řadu dalších přidaných služeb. Novinkou v portfoliu služeb je digitální televize VOLNÝ TV (služba na bázi technologie IPTV – digitální televize využívající internetový protokol). Cílem společnosti je poskytovat služby vysoké kvality, provozované na nejnovějších technologiích, přinášející úspory provozních nákladů a vysoký standard péče o klienty.

Společnost VOLNÝ zahájila obchodní aktivity v roce 1995. V roce 1999 prorazila cestu k masovému připojení na internet v této zemi poté, co nabídla první Internet zdarma pod značkou VOLNÝ. V červenci roku 2000 se stal 100% vlastníkem společnosti největší rakouský telekomunikační operátor Telekom Austria. V rámci liberalizace hlasových služeb vstoupila VOLNÝ v roce 2001 na trh národních hlasových služeb a zařadila se mezi významné alternativní operátory v ČR. Jako jeden z prvních operátorů v ČR, nabídl VOLNÝ v roce 2005 i služby IP telefonie, a to domácnostem i firmám na maloobchodní i velkoobchodní bázi. Od dubna 2007 je součástí skupiny Telekom Austria Group také společnost eTel, jejíž česká pobočka se spojuje s VOLNÝ.

VOLNÝ TelefoNet – internetová telefonie pro každého

VOLNÝ TelefoNet je služba telefonie Voice over IP (VoIP). Tato služba se v mnoha ohledech liší od klasické internetové telefonie. Na rozdíl od klasického telefonování přes internet se s VOLNÝ TelefoNet hovor přenáší přes internet pouze od zákazníka do telefonní ústředny VOLNÝ. Dále je již veden po klasických telefonních linkách. Proto je kvalita srovnatelná s běžným telefonováním a je ovlivněna pouze kvalitou připojení. S VOLNÝ TelefoNet zákazník získává klasickou pevnou linku za nízké ceny volání a bez měsíčního poplatku společnosti Telefónica O2.

Dostupnost a podmínky služby

Služba VOLNÝ TelefoNet je dostupná zákazníkům po celé ČR, kteří mají vysokorychlostní internet ADSL, internet přes kabelovou televizi nebo bezdrátový internet s rychlostí minimálně 128 kbps.

Volání přes internet s mobily NOKIA

Díky službě VOLNÝ TelefoNet mohou uživatelé mobilních telefonů čerpat všech výhod, které jim nabízí internetová telefonie. Volání přes mobilní síť nebo přes internet v současné době umožňují

mobilní telefony NOKIA E60, E61, E61i, E65, E90, N80IE a N95. Službu VOLNÝ TelefoNet může zákazník využít kdykoliv je připojený v dosahu bezdrátového vysokorychlostního internetu WiFi/WLAN – např. v kanceláři, v hotelu, konferenčních prostorách, na letištích nebo doma. Nastavení služby je velmi jednoduché a je možné ji nastavit prostřednictvím konfigurační SMS. Službu lze vyzkoušet zdarma.

VOLNÝ TelefoNet – řešení pro domácnosti, manažery a firmy

VOLNÝ TelefoNet je služba, která je vhodná pro širokou skupinu zákazníků. Pro všechny jsou připravena speciální řešení a speciální tarify.

• Neomezené volání do pevných sítí v ČR

VOLNÝ nabízí tarif DOMA NEZAVĚŠUJ! s neomezeným voláním zdarma na pevné linky. Pokud zákazník volá spíše v době slabého provozu (ve všední dny 19:00 – 7:00, víkendy a svátky) může využít tarifu DOMA NEZAVĚŠUJ! VEČER.

Pro zákazníky z řad firem VOLNÝ nabízí neomezené volání v podobě tarifu OFFICE NOLIMIT.

• Volání bez paušálu

Zákazníci, kteří využívají svůj telefon spíše nepravidelně a chtějí platit pouze to, co skutečně provolali se nabízí tarif DOMA BEZPAUŠÁLU s voláním od 0,58 Kč za minutu.

V případě firmy se jedná o tarif OFFICE MINIPRICE s cenou od 0,59,- Kč za minutu.

• Volání ZDARMA v síti VOLNÝ

Všichni uživatelé služby VOLNÝ TelefoNet, všichni zaměstnanci firmy mohou mezi sebou volat zdarma.

• Nízké ceny volání do všech destinací

VOLNÝ TelefoNet rovněž nabízí výhodné volání do zahraničí za ceny již od 0,99 Kč za minutu..

• Telefonování s přidanou hodnotou

Zákazník má možnost svůj účet obsluhovat jednoduše přes internet - výpis volání. Služba VOLNÝ TelefoNet nabízí i volitelné přesměrování nebo hlasovou schránku zdarma.

Další informace o společnosti VOLNÝ a jejích službách naleznete na www.volny.cz.

Kontakt:

VOLNÝ (Czech On Line, a.s.)

U Nákladového nádraží 8, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 246 000 111

Fax: +420 246 000 118

<http://www.volny.cz>

Telekom Austria Group





IBM Česká republika

Společnost IBM je největším výrobcem produktů a poskytovatelem služeb informačních technologií na světě s více než osmdesátiletou tradicí v inovacích, které mění náš svět. Převažující činností IBM ČR je prodej širokého spektra IT technologií od serverů a systémů pro ukládání dat až po software a IT služby včetně konzultačních.

K hlavním cílům IBM patří poskytování komplexních služeb systémového integrátora a prosazování výhod elektronického obchodu do každodenního života firem. Z hlediska svého obchodního obrátu, rozsáhlosti své nabídky či počtu zaměstnanců zastává IBM v českém prostředí stejné postavení, jaké dosáhlo na celém světě.

IBM Global Technology Services

Služby a řešení hrají klíčovou roli v rozsáhlé nabídce IBM, a to v celosvětovém měřítku. Hlavním předmětem činnosti divize IBM Global Technology Services Česká republika je poskytovat IT služby a řešení dle nejnovějších trendů trhu a především dle konkrétních požadavků zákazníka. Zaměstnanci IBM Global Technology Services se věnují vývoji úzce specializovaných řešení, která vytváří na základě specifických požadavků zákazníků.

Jedná se například o návrh, vývoj a implementace řešení (od datových sítí až po aplikace) zajišťujících specifické funkce IT pro podporu předmětu činnosti podniků, služby monitoringu a správy IT infrastruktury, sledování a řízení úrovně služeb (SLA), servis a technickou podporu. Příklady dalších oblastí jsou Integrace podnikových aplikací, bezpečnost, správa podnikových procesů, systém automatizovaného zpracování dokumentů, zajištění obnovy provozu, služby a řešení pro ukládání dat, Business Intelligence, Data Warehousing, kompletní nebo částečné převzetí a správa IT (Strategic Outsourcing) a jiné. V roce 2001 IBM Česká republika otevřela centrum strategických služeb v Brně. Hlavní činností tohoto centra je vzdálená správa IT systémů, koncová podpora uživatelů (helpdesk), podpora síťových zařízení nebo aplikací, nebo také kontrola řízení kvality. Celé portfolio služeb je prostřednictvím IDC Brno poskytováno zákazníkům celého světa v mnoha světových jazycích.

IBM Global Financing

Oddělení IBM Global Financing umožňuje zákazníkům a obchodním partnerům získat IT produkty a servis prostřednictvím jednoduchých finančních produktů.

IBM Global Business Services

Po akvizici konzultační jednotky Pricewaterhouse-Coopers Consulting (PwC Consulting) vytvořila společnost IBM ze své konzultační složky IBM Business Innovation Services a PwC Consulting zcela novou jednotku – IBM Global Business Services. Tato nová jednotka má přes 60 000 zaměstnanců a funguje ve více než 50 zemích světa.

Vznikla tak unikátní organizace, která zahrnuje veškeré konzultační služby – obchodní strategie, poradenství, implementace procesních strategií i IT. Portfolio služeb zahrnuje Business Transformation Outsourcing, System Integration, Customer Relationship Management, Supply Chain & Operations Solutions, Financial Management Solutions, HR Solutions a Strategic Change Solutions.

IBM Hardware

IBM je tradičním dodavatelem serverů, grafických pracovních stanic, systémů pro ukládání dat, pokladních systémů a tiskáren. Servery společnosti IBM dosahují díky implementaci nejnovějších technologií vynikajících poměrů cena/výkon, disponují technologicky vyspělými funkcemi virtualizace, rozšíření kapacity "on demand" a dalších, které výrazně zvyšují efektivitu využití systémových zdrojů, výkon, spolehlivost a návratnost investic.

IBM nabízí širokou škálu serverů od mainframů System z, přes unixové servery System p, x86 (Intel kompatibilní) servery System x, midrange servery System i, blade servery IBM BladeCenter a clustery.

Produktová linie systémů pro ukládání dat IBM System Storage obsahuje disková pole, páskové knihovny, systémy SAN a NAS od základních modelů až po vysoce výkonné high-end systémy.

IBM Software

Softwarová divize IBM zastává významné tržní postavení se svými skupinami softwarových produktů pro komunikaci a týmovou spolupráci (Lotus), správu dat, bezpečnost, dohled nad IT, zálohování (Tivoli), vývoj, provoz a integraci internetových aplikací, SOA (Websphere), ukládání a správu dat (Information Management - DB2 & Informix) a nástroje pro vývoj softwaru a řízení projektů (Rational). V oblasti PLM (Product Lifecycle Management) mají řešení IBM Catia dlouhodobě dominantní postavení na trhu. IBM software je multiplatformní a plně podporuje Linux, otevřené standardy a otevřené formáty.

IBM Česká republika, spol. s r.o.

The Park, V Parku 2294/4

148 00 Praha 4 – Chodov

tel.: +420 272 131 111

fax: +420 272 131 401

czdirect@cz.ibm.com

ibm.com/cz



SUN MICROSYSTEMS

Historie a současnost

K několika opravdovým úspěchům v rámci byznysu informačních technologií patří nadnárodní společnost Sun Microsystems. Byla založena roku 1982 v kalifornském Palo Altu, uprostřed epicentra neustálé počítačové exploze, v místě největší koncentrace chytrých hlav, investičního kapitálu a v místě, kde vzniká – a ovšem také zaniká – nejvíce firem zaměřených na počítače a Internet. Sun má akademické kořeny: jeho čtyři zakladatelé byli studenty na Stanfordově univerzitě. K akademickému světu patří neochota dělat kompromisy, důraz na technickou dokonalost a na perspektivní řešení. To je genetický kód společnosti Sun Microsystems, který se nevytratil ani pod neúprosným tlakem trhu.

Zaměření

Společnost Sun Microsystems je předním světovým poskytovatelem hardwaru, softwaru a řešení, jež zabezpečují správné fungování síťových prostředí a neomezenou dostupnost síťových služeb. Od svého vzniku se Sun zaměřuje na vývoj produktů a technologií založených na otevřených standardech, jež umožňují uživatelům vytvářet flexibilní počítačová prostředí. Díky této strategii Sun přinesl technologie jako NFS, operační systém Solaris, architekturu SPARC nebo například Javu a kancelářský software StarOffice. Sun Microsystems je také podle Evropské komise největším přispěvatelem Open Source software projektů. Sun svými technologiemi sleduje současná ekologická hlediska a byl časopisem Fortune v dubnu roku 2007 označen za „nejzelenější počítačovou společnost na světě“.

Sortiment produktů zahrnuje také ostatní komponenty informačních systémů, jako jsou diskové pole, zálohovací systémy, servery na platformách UltraSPARC, AMD a Intel, výkonné pracovní stanice, síťové počítače, operační systémy Solaris, Trusted Solaris, infrastrukturní software a v neposlední řadě také vývojové nástroje a technologie Java, které se staly novým trendem a standardem pro vývoj počítačových sítí, aplikací a pro práci s Internetem a oblast informačních technologií vůbec. Java se pak stala základním kamenem pro rozvoj dalších produktů a platform, např. J2EE, Java Enterprise System nebo komplexní řešení pro správu identit Java System Identity Manager a Java Composite Application Platform Suite pro vývoj a nasazení vyspělých SOA řešení.

Ochrana investic

Nesmírně důležité je, že se Sun od samého začátku své existence prosazoval a držel se otevřených a publikovaných standardů. Dnes je to u počítačových firem stále běžnější politika – běžnější, nikoli však běžná. V oboru ještě stále převládají tzv. proprietární (neboli vlastnická) řešení, která ve výsledku znamenají závislost na jednom dodavateli a tím také výrazně vyšší pořizovací a provozní náklady. Ve světě počítačů obecně existuje protiklad mezi proprietárními

a otevřenými řešeními. V prvním případě se nákupem určitého zařízení pevně připoutáte ke konkrétnímu výrobci, často i k modelové řadě, neboť příslušný výrobek – počítač, periferní zařízení apod. – nelze z technických důvodů kombinovat a propojovat s výrobky jiných dodavatelů: hlavní potíž bývá s přenositelností programů. Naopak u otevřených řešení lze volně kombinovat subsystémy od nejrůznějších výrobců. Proprietární řešení jsou dnes na ústupu. Sun i jeho zákazníci od začátku hrají perspektivnější kartou.

Další, pro zákazníky důležitou vlastností, je rozšiřitelnost, tzv. škálovatelnost, technologií bez nutnosti jejich úplné náhrady. Všechny systémy Sunu jsou navrhovány tak, aby s minimálními náklady, byly schopny zvyšovat svůj výkon spolu s rostoucím byznysem našich zákazníků.

Sun v ČR

Společnost Sun Microsystems působí na českém trhu od roku 1994. V současné době zde má asi 450 zaměstnanců, vesměs vysoce kvalifikovaných odborníků – obchodníků, techniků a programátorů. Součástí české pobočky společnosti Sun Microsystems je jedno z největších vývojových středisek, jež má firma mimo území USA. Zabývá se především rozvojem programátorských nástrojů pro vývoj aplikací v jazyce a prostředí Java a vzniklo na základě akvizice společnosti NetBeans v roce 1999.

SLUŽBY A SYSTÉMOVÁ INTEGRACE

NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ DODÁVEK KOMPONENT POČÍTAČOVÝCH ŘEŠENÍ JSOU I SLUŽBY TÝKAJÍCÍ SE CELÉHO ŽIVOTNÍHO CYKLU PROVOZU INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ. SUN MICROSYSTEMS SE V TÉTO OBLASTI ZAMĚŘUJE PŘEDEVŠÍM NA INSTALACE A IMPLEMENTACE SVÉHO SORTIMENTU PRODUKTŮ, KTERÝ TVOŘÍ NEJEN TRADIČNÍ HARDWAROVÉ KOMPONENTY A ŘEŠENÍ, ALE DNES JIŽ CELÁ ŘADA SOFTWAREVÝCH ŘEŠENÍ PRO RŮZNÁ ODVĚTVÍ A PODPORU PODNIKATELSKÝCH PROCESŮ. K TOMU VYUŽÍVÁ PORTFOLIO SVÝCH VYSOCE KVALIFIKOVANÝCH ODBORNÍKŮ V OBLASTI PROFESIONÁLNÍCH SLUŽEB, ALE TAKÉ SÍŤ CERTIFIKOVANÝCH OBCHODNÍCH A IMPLEMENTAČNÍCH PARTNERŮ.

Z OTEVŘENÉ ARCHITEKTURY PRODUKTŮ SUN MICROSYSTEMS A ŘEŠENÍ NA NICH VYSTAVĚNÝCH VYPLÝVÁ I STÁLE VĚTŠÍ ZAMĚŘENÍ NA POČÍTAČOVÁ ŘEŠENÍ SLOŽENÁ Z VÍCE KOMPONENT OD RŮZNÝCH DODAVATELŮ. JAK DOKAZUJÍ MNOHÉ ÚSPĚŠNĚ REALIZOVANÉ PROJEKTY, SUN MICROSYSTEMS JE NA TUTO ČINNOST DOBRĚ PŘIPRAVEN A POSKYTUJE PRO PODNIKOVÉ ZÁKAZNÍKY ŘEŠENÍ I V TÉTO OBLASTI.

**NEJVÝZNAMNĚJŠÍ ZÁKAZNÍCI**
SUN MICROSYSTEMS CZECH**TELEKOMUNIKACE**

TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC
VODAFONE CZECH REPUBLIC
T-MOBILE CZECH REPUBLIC
ČEZNET
CONTACTEL
GTS NOVERA

BANKY A POJIŠŤOVNY

KOMERČNÍ BANKA
GE MONEY BANK
RAIFFEISENBANK
ČESKÁ POJIŠŤOVNA
POJIŠŤOVNA VZP

VÝROBNÍ SPOLEČNOSTI

ŠKODA AUTO
TPCA
SIEMENS
VÍTKOVICE HOLDING

MÉDIA A ISP

MAFRA
SEZNAM
RADIO FREE EUROPE

ENERGETICKÉ SPOLEČNOSTI

E.ON BOHEMIA
ČEZ
RWE TRANSGAS
OPERÁTOR TRHU S ELEKTŘINOU

STÁTNÍ SPRÁVA A SAMOSPRÁVA

MINISTERSTVO FINANČÍ
MINISTERSTVO VNITRA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
ČESKÝ HYDROMETEOROLOGICKÝ ÚSTAV

DOPRAVA, LOGISTIKA

ČESKÁ POŠTA
ČESKÉ AEROLINIE
HOPI
DHL

OTÁZKY POLOŽENÉ ORGANIZÁTORY A SPOLUPOŘADATELI SOUTĚŽE



1) Které klíčové faktory podle Vás ovlivnily Vaše úspěšné umístění v žebříčku?

Nejdůležitějším faktorem je pochopitelně kvalita produktů společnosti Sun Microsystems kombinovaná s kvalitními odborníky, kteří v naší společnosti pracují. Dále to určitě ovlivnil fenomén „být ve správnou chvíli na správném místě“, protože celá řada našich top produktů se velmi dobře trefuje do aktuální poptávky. Jako příklad lze uvést celou skupinu produktů kolem Identity Managementu či Sun SOA software, které jsou velmi dobře hodnoceny analytickými společnostmi i samotnými zákazníky, s kterými jdeme na trh v době, kdy většina velkých společností stojí před úkoly jako je konsolidace, zvýšení bezpečnosti a ochrany dat apod. A moderní Identity management a servisně orientovaná architektura jsou základními stavebními kameny pro řešení úkolů tohoto typu.



2) Které trendy v ICT považujete za nosné pro pozicování vaší společnosti na českém resp. světovém trhu? Považujete trend Software-as-a-Service za příležitost nebo hrozbu pro tradiční dodavatele komplexních řešení?

Na software-as-a-service a obecně všechny způsoby poskytování některých běžných činností jako služby nelze pohlížet z hlediska příležitosti nebo hrozby. Jedná se o evoluční vývoj směrem k utility modelům, které jsou známy v jiných oblastech mimo IT (nikdo nema vlastní elektrárnu, nebo benzinovou pumpu - používá „službu“ specializovaných dodavatelů). V softwarovém obchodě je to podobné, již dnes naleznete mnoho konkrétních příkladů - když dnes potřebujete do svého produktu začlenit vyhledávací nástroj pro internet, neprogramujete/nevývíjíte svůj vlastní, ale využijete služeb již existujících systémů jako je například Google. Pro společnost Sun Microsystems to pochopitelně představuje obrovský obchodní potenciál, protože tito poskytovatelé potřebují velmi robustní IT infrastrukturu včetně velmi flexibilních a těmto obchodním modelům přizpůsobených licenčních modelů na poskytování software.



3) Jaké vidíte šance českých IT firem v možnostech expanze na zahraniční trhy?

Vše se odvíjí od kvality a „unikátnosti“ know-how takové společnosti. Takže pokud česká firma disponuje kvalitním know-how určitě má šanci prosadit se na trzích mimo Českou republiku.

Kvalitní know-how pochopitelně vyžaduje značné investice do lidí i technologií, nicméně vhodně zvolená specializace má v dnešním IT velmi velkou šanci na úspěch.



4) Myslíte si, že probíhající konsolidace ICT firem na světovém i českém trhu bude nadále pokračovat? Jakou roli sehraje při konsolidaci konvergence digitálních technologií?

Konsolidace určitě bude pokračovat na všech úrovních, protože konsolidací lze snížit provozní náklady a naopak lze pomoci zvýšit kvalitu a flexibilitu výsledných služeb/produktů. Některé digitální technologie určitě budou konvergovat, ale daleko důležitější z pohledu IT technologií je interoperabilita a standardizace, která umožňuje provést snadnější a lacinější konsolidaci. Jedním z marketingových sloganů naší společnosti je „spolupracujeme ve standardech a soutěžíme na trhu“. Konsolidace by neměla vést k monopolům, protože nedostatek konkurence na trhu je ve výsledku špatný pro zákazníka.



5) Jak hodnotíte kvalitu českých zákazníků z hlediska zadávání zakázek? Jaké vidíte problémy v tuzemsku probíhajících výběrových řízeních?

Domníváme se, že na českém trhu ještě stále není tak velká vůle investovat do přípravy důležitých zakázek, jako je tomu v západní Evropě a USA, případně Japonsku, kde je běžné že příslušná poptávka už má velmi přesně definováno co má být nabídnuto, takže s trochou nadsázky je možno doplnit pouze nabídkovou cenu. U nás právě v oblasti zadávací dokumentace k jednotlivým zakázkám narážíme na nízkou/neaktuální odbornou znalost zadavatelů, případně tendenčnost poptávaného řešení danou tím, že zadavatel na přípravě zakázky spolupracoval již s konkrétním dodavatelem. Nicméně v posledním období se situace začíná měnit a stále více zákazníků si na přípravu důležitých projektů, včetně přípravy výběrových řízení, najímá specializované nezávislé konzultanty a agentury.

Vydává	HotTop spol s r.o.
Telefon	+420 603 420 357
Ředitel	Ing. Petr Červinka
Grafická úprava	Petr Nečas
Koordinátor projektu	Bc. Jaroslava Veisová
Adresa	Vídeňská 89, 639 00 Brno
E-mail	info@hottop.cz

*Organizátorem akcí je HotTop, Vídeňská 89, 639 00 Brno
Publikace neprošla jazykovou úpravou.
Za obsah zveřejněných textů odpovídají jejich autoři.*